

FORMATION @ DISTANCE & PRÉSENTIEL

Durée

2 jours (14 h)

Tarif

780€ HT

Effectif

8 participants

Intervenants

Corinne Braut

Dates

22 & 23 mars 2027 @ distance

23 & 24 novembre @ GHS

Horaires

9H30 - 13H et 14H - 17H30

soit une durée de 7 h/jour

N° d'agrément

11753874875

Pour accéder au catalogue,
scannez ce QR code



DÉVELOPPER LES RESSOURCES PROPRES D'UNE STRUCTURE CULTURELLE

AVEZ VOUS BESOIN DE CETTE FORMATION ?

- ✓ Comment identifier de nouvelles ressources propres adaptées à l'activité de votre structure ?
- ✓ Comment valoriser vos espaces, équipements, activités et savoir-faire ?
- ✓ Comment déterminer le coût de revient, un tarif et vérifier la viabilité économique ?

OBJECTIFS

- ✓ Identifier les ressources existantes et les potentiels de développement de sa structure.
- ✓ Repérer les possibilités de valorisation adaptées à son activité et ses moyens.
- ✓ Évaluer le coût de revient et la rentabilité d'une activité ou d'une prestation.
- ✓ Construire un positionnement tarifaire.
- ✓ Évaluer la faisabilité économique, humaine et organisationnelle d'une nouvelle activité.
- ✓ Élaborer un plan d'action pour développer de nouvelles ressources propres.

PUBLIC

- ✓ Administrateurs-rices, DAF/RAF, chargé-es

PLAN DE FORMATION

Comprendre la place des ressources propres dans le modèle économique

- ✓ Identifier les différentes ressources propres et leur contribution à l'équilibre économique
- ✓ Analyser les enjeux de leur développement
- ✓ Repérer les ressources existantes, exploitées ou sous-exploitées.

Cartographier les ressources existantes

- ✓ Espaces et locaux ; équipements et matériels
- ✓ Activités existantes
- ✓ Compétences et savoir-faire des équipes
- ✓ Services et prestations valorisables.

Nouvelles possibilités de valorisation

- ✓ Location et privatisation d'espaces
- ✓ Mise à disposition d'équipements
- ✓ Événements professionnels
- ✓ Billetterie et politique tarifaire
- ✓ Partenariats commerciaux
- ✓ Évaluer les opportunités au regard de la réalité et des moyens de la structure.

Cas pratique : réaliser un diagnostic et sélectionner les pistes à approfondir.

Construire le coût de revient

- ✓ Identifier les charges directes et indirectes
- ✓ Valoriser le temps de travail et les moyens

- Remise d'un support écrit
- GHS s'engage à vous faire travailler sur des cas pratiques et répondre à des questions concrètes
- Évaluation par QCM

de production et tous ceux qui participent au pilotage économique d'une structure culturelle.

PRÉREQUIS

- ✓ Aucun. Une connaissance du fonctionnement d'une structure culturelle facilitera la mise en application des exercices.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- ✓ Apports méthodologiques, études de cas, exercices pratiques. Les participants travaillent à partir de situations concrètes et, lorsque cela est possible, de la réalité de leur propre structure.

mobilisés

- ✓ Intégrer les coûts souvent invisibles
- ✓ Construire un coût de revient utilisable comme outil de décision.

Déterminer le prix - mesurer la rentabilité

- ✓ Passer du coût de revient au prix de vente
- ✓ Calculer et analyser la marge
- ✓ Déterminer le niveau d'activité nécessaire à l'équilibre (seuil de rentabilité)
- ✓ Construire un positionnement tarifaire
- ✓ Comparer plusieurs hypothèses économiques.

Évaluer la faisabilité du projet

- ✓ Mesurer les moyens humains, matériels et organisationnels nécessaires
- ✓ Identifier les contraintes et les risques
- ✓ Arbitrer entre potentiel de recettes et moyens mobilisés
- ✓ Prioriser les projets (développer, adapter ou abandonner)
- ✓ Construire les premières étapes du plan d'action.

Cas pratique : Construire une simulation économique complète : coût de revient → tarif → marge → niveau d'activité → faisabilité, puis décider de développer ou abandonner le projet.

MOYENS D'ÉVALUATION

- Questions et échanges tout au long de la formation, exercices pratiques et mises en situation, QCM de validation des acquis, restitution du cas pratique
- Après la formation : évaluation à chaud.

4, rue d'Enghien
75010 Paris

T 01 53 34 25 25

M formation@ghs.fr

www.ghs.fr