

edinovo

ENSEMBLE, CRÉONS
VOTRE AVENIR!

2022



CATALOGUE FORMATION

ÉDITION ■ CULTURE ■ PRESSE ■ COMMUNICATION



**ENSEMBLE, CRÉONS
VOTRE AVENIR !**



CATALOGUE FORMATION

ÉDITION ■ CULTURE ■ PRESSE ■ COMMUNICATION



QUOI DE NEUF POUR 2022 ?

Développement de notre offre à distance, mais également nouvelles formations en présentiel, lancement de L'école de vente, accompagnement des porteurs de projet dans l'édition, découvrez les nouveautés de notre catalogue !



UNE OFFRE 100 % DISTANCIELLE QUI S'ÉLARGIT

Parce qu'une formation à distance ne se conçoit pas comme une formation présentielle, nous avons développé pour vous une offre spécifique, avec 3 formules pour répondre à vos différents besoins.



30 modules pédagogiques en e-learning

- ♦ Suivre sa formation **en toute autonomie** depuis son smartphone, sa tablette ou son ordinateur.
- ♦ Apprendre à son rythme, s'autoévaluer, se tromper, revenir sur les points clés.
- ♦ S'initier à un sujet ou conforter ses connaissances à petit prix.



4 formations en visio

- ♦ Apprendre aux côtés d'un **expert**.
- ♦ Échanger avec ses pairs pour mutualiser les pratiques.
- ♦ Pratiquer, le cas échéant, pendant les intersessions pour mettre en application ses nouvelles compétences et prendre conscience de ses progrès au fil des séances.



9 classes virtuelles

- ♦ Allier les bénéfices du e-learning et de la visio grâce à une **formule hybride**.
- ♦ Apprendre les notions clés et s'entraîner en autonomie sur des modules spécialement conçus pour favoriser l'apprentissage.
- ♦ Bénéficier du savoir-faire d'un expert, échanger avec les autres participants.
- ♦ Mettre en pratique ses compétences entre les séances pour être coaché par l'expert.

À l'issue de chacune de nos formations, un certificat d'assiduité est délivré, afin que vous puissiez valoriser vos nouvelles compétences.

BESOIN D'AIDE POUR ATTEINDRE VOS OBJECTIFS OU RÉSOUDRE UNE DIFFICULTÉ ?



Nous pouvons vous aider à mettre en place un programme d'accompagnement spécifique, avec un coach professionnel aguerri, expert du secteur de l'édition et des publications.

Contactez-nous !



QUELS SONT LES PRINCIPAUX NOUVEAUX SUJETS DE FORMATION POUR 2022 ?

Renforcer
ses compétences
métiers pour mieux
accompagner
ses auteurs

- ♦ Narration littéraire : maîtriser les fondamentaux (22ED387) - Présentiel
- ♦ Maîtriser l'écriture d'un scénario BD (22ED388) - Présentiel
- ♦ Droit d'auteur et contrat du livre (22DT400) - Classe virtuelle

Développer
ses soft skills

- ♦ Accompagner ses auteurs en mode coaching (22MAN389) - Visio
- ♦ 3 h pour repenser sa gestion du temps (22EL396) - E-learning

Et quelques sujets
d'actualité à suivre :

- L'actualité juridique de l'édition
- Les relations auteurs-éditeurs
 - La BD
 - Le livre audio
- L'accessibilité numérique
 - Le podcast
- Le smart publishing...

Expérimenter

- Podcast : maîtriser les techniques de la production (22FA398) - Présentiel
- Initiation au motion design avec After Effects (22LG397) - Présentiel

Apprendre ou revoir les fondamentaux à distance

- La préparation de copie (22ED381) - Classe virtuelle
- Corriger des épreuves (22ED383) - Classe virtuelle
- Pour en finir avec les fautes (22ED385) - Classe virtuelle
- Soigner ses écrits professionnels (22COM384) - Classe virtuelle

Exporter son catalogue

- Art of pitch (22COM391) - Visio
- Boost Your Negotiation Techniques (22COM392) - Visio

Repenser sa stratégie marketing

- Le marketing pour créer une collection (22MK393) - Classe virtuelle
- Créer un plan marketing traditionnel (22MK394) - Classe virtuelle
- Créer un plan marketing digital (22MK395) - Classe virtuelle

QUOI DE NEUF POUR 2022 ?

RENFORCEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES AVEC L'ÉCOLE DE VENTE

L'école de vente est un parcours modulaire pour aider les représentants à se questionner, à réinventer leurs pratiques et à oser de nouvelles stratégies de vente pour faire décoller leurs résultats.

REPRÉSENTANT : LES CLÉS POUR RÉUSSIR !

Objectifs :

- Appréhender l'écosystème de l'édition.
- Connaître le « jargon » de l'édition.

MAÎTRISER L'ART SUBTIL DE LA NÉGOCIATION

Objectifs :

- Construire une relation gagnante avec le libraire grâce à une approche centrée sur l'écoute.
- Trouver la bonne posture de négociation en fonction de l'interlocuteur.
- Sortir des situations de blocage.
- Traiter les clients difficiles.

COMMUNIQUER SUR LINKEDIN POUR MIEUX VENDRE SES LIVRES

Objectifs :

- Appréhender l'impact de LinkedIn dans l'acte d'achat.
- Créer son profil LinkedIn pour développer son marketing personnel.
- Développer son profil, son réseau et sa communication pour améliorer sa visibilité sur LinkedIn.
- Devenir source d'information pour ensuite prospecter, informer et vendre.

AMÉLIORER LA PERFORMANCE DE SES ENTRETIENS LIBRAIRES

Objectifs :

- Maîtriser les techniques de vente dans le secteur spécifique du livre.
- Organiser son travail.
- Préparer efficacement ses entretiens.

VENDRE EFFICACEMENT À DISTANCE

Objectifs :

- Concevoir des scénarios robustes pour mener l'entretien avec conviction.
- Développer l'écoute active pour mieux convaincre.
- Mettre en place les outils nécessaires à des opérations téléphoniques efficaces (réalisées par le commercial ou sous-traitées).



DÉMARREZ VOTRE PROJET ENTREPRENEURIAL !

Vous souhaitez créer une maison d'édition, une application, une plateforme ou un service dédié à l'écrit ou à la lecture ? Edistart'up aide les porteurs de projets à se lancer en toute confiance !

UN PROGRAMME DE 5 MOIS, FINANÇABLE PAR LE CPF, EN PARTENARIAT AVEC LE LABO DE L'ÉDITION, POUR :

- ♦ Appréhender l'écosystème du livre : grands acteurs, cadre juridique, réglementation.
- ♦ Adopter les méthodes destinées à créer des projets innovants.
- ♦ Valider votre positionnement.
- ♦ Construire votre business model et identifier vos partenaires.
- ♦ Préparer votre business plan en vue de rechercher des financements.

DES RESSOURCES EN LIGNE, DE L'HUMAIN ET DU CONSEIL



7 ateliers pratiques
avec les autres
entrepreneurs



7 h d'entretiens
avec votre mentor



14 h de conseil
avec des experts



1 boîte à outils
pour faire avancer
votre projet



20 h d'e-learning
au choix



L'accès à l'espace
de coworking du
Labo de l'édition,
1 fois par semaine

Pour en savoir plus : <https://asfored.org/edinovo/edistart-up/>



QUOI DE NEUF POUR 2022 ?







NOTRE EXPERTISE

Depuis plus de 45 ans, Edinovo est à vos côtés pour répondre à vos besoins de formation dans le secteur de la culture et de la communication.



NOS SPÉCIALITÉS

7 domaines de compétences ont aujourd'hui fait la renommée de notre organisme de formation, en France et à l'international.



■ EN QUELQUES CHIFFRES ■

Chaque année, nous assurons plus de 260 sessions de formation dans nos locaux (inter-entreprises) et sur mesure, en entreprise (intra).

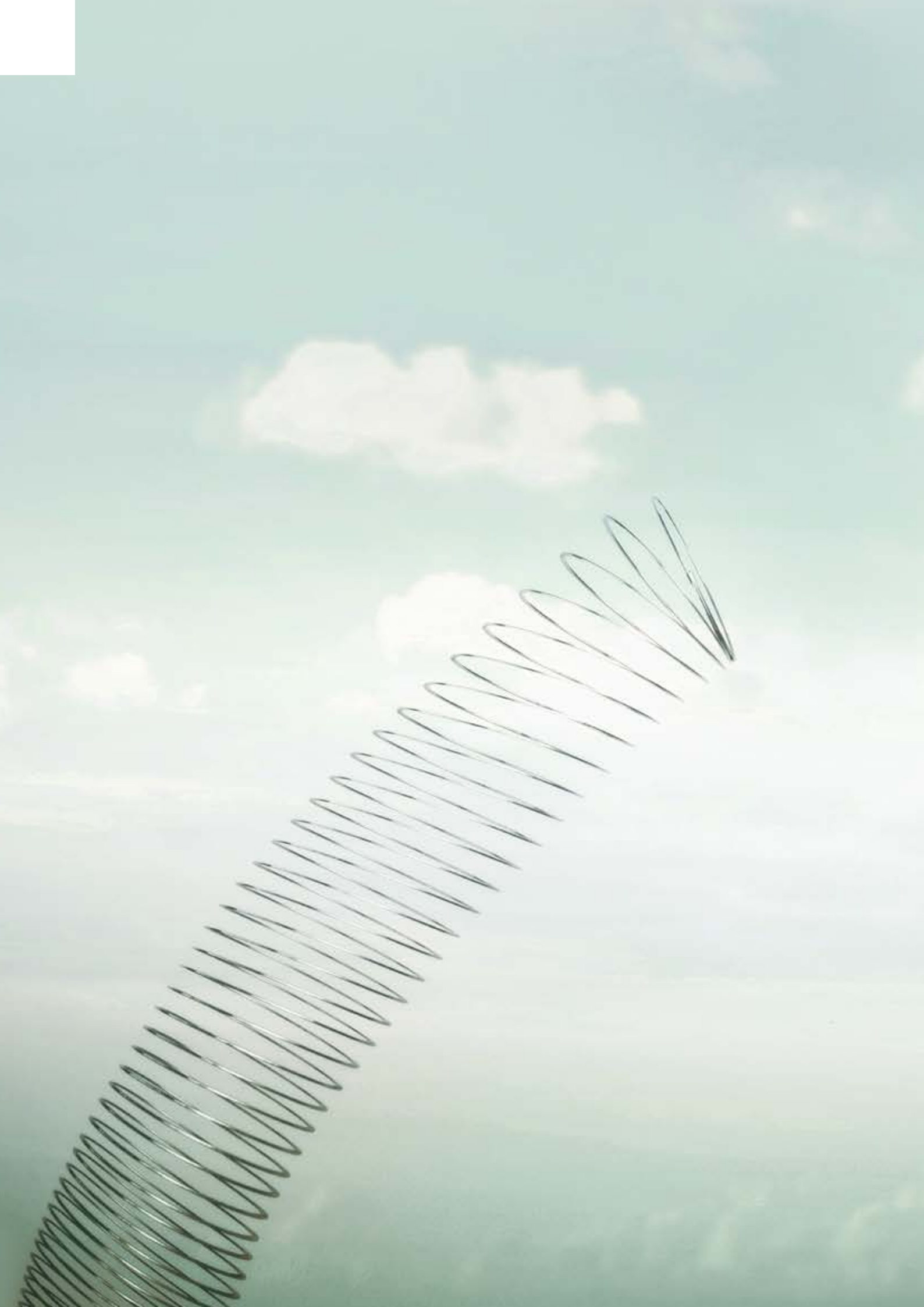
Nous travaillons en étroite collaboration avec près de :

400	MAISONS D'ÉDITION	130	LIBRAIRIES	55	ORGANISMES D'ÉTAT, PUBLICS ET INTERNATIONAUX
25	AGENCES DE COMMUNICATION ET ASSOCIATIONS	15	ORGANISMES DE PRESSE	25	IMPRIMERIES ET ENTREPRISES GRAPHIQUES

■ NOTRE ACCOMPAGNEMENT ■

Formations inter-entreprises ou sur mesure, audit, accompagnement personnalisé, nous proposons des solutions adaptées à vos problématiques d'entreprise.







NOTRE VISION

Nous passons un tiers de notre journée en entreprise, il est indispensable de s'y épanouir. Pour défier la routine qui s'installe, réinventons nos métiers !



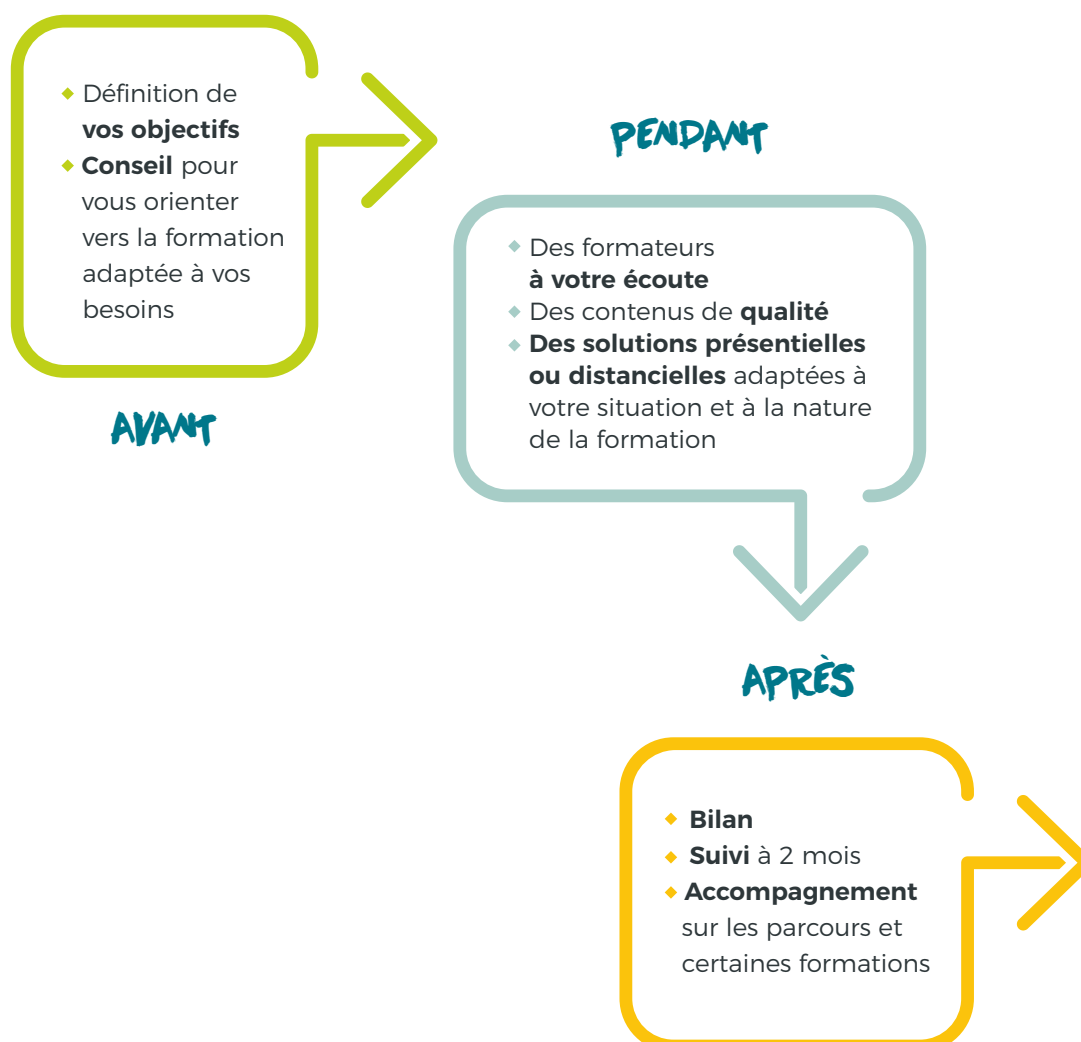
OUVREZ LE CHAMP DES POSSIBLES!

De quoi avez-vous besoin pour vous sentir
au top au travail ?



SOYEZ AU CŒUR DE VOTRE PARCOURS D'APPRENTISSAGE !

Nous vous aidons à définir vos objectifs personnels, vous accompagnons dans la conception de votre parcours de formation et nous vous offrons un suivi sur le long terme.





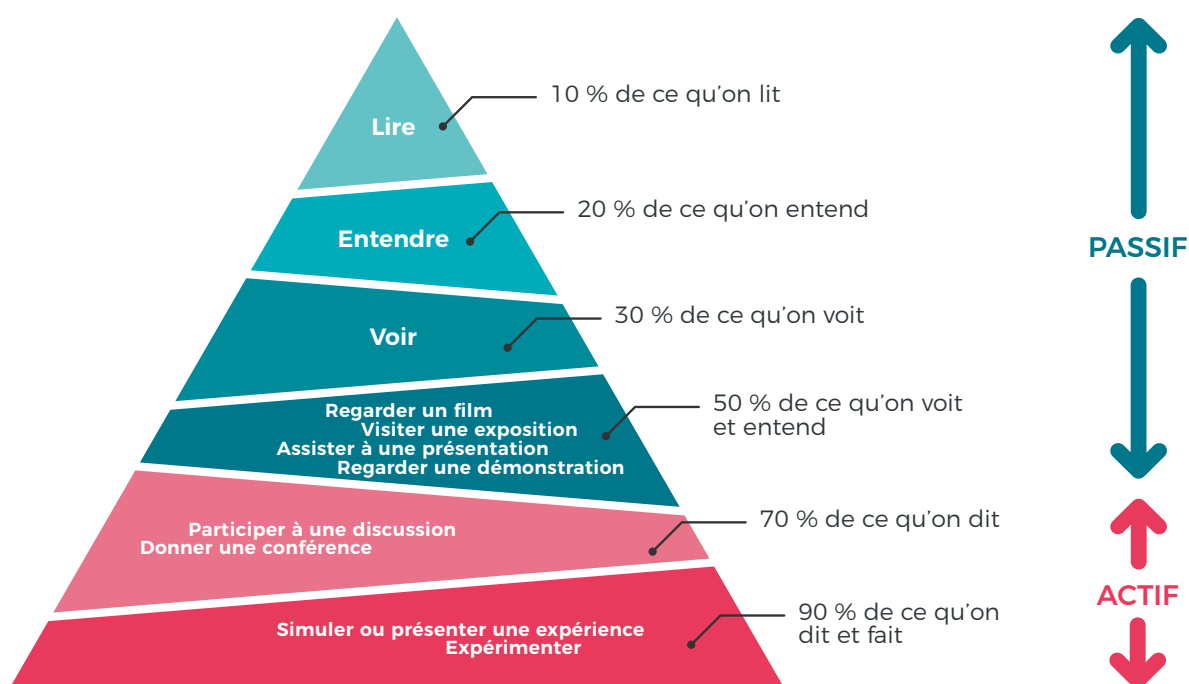


NOTRE PÉDAGOGIE

Pour apprendre efficacement, il faut s'impliquer :
expérimenter, créer, pratiquer, échanger ! C'est pour
cela que nous prôtons les pédagogies actives.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Après 2 semaines, nous avons tendance à retenir :

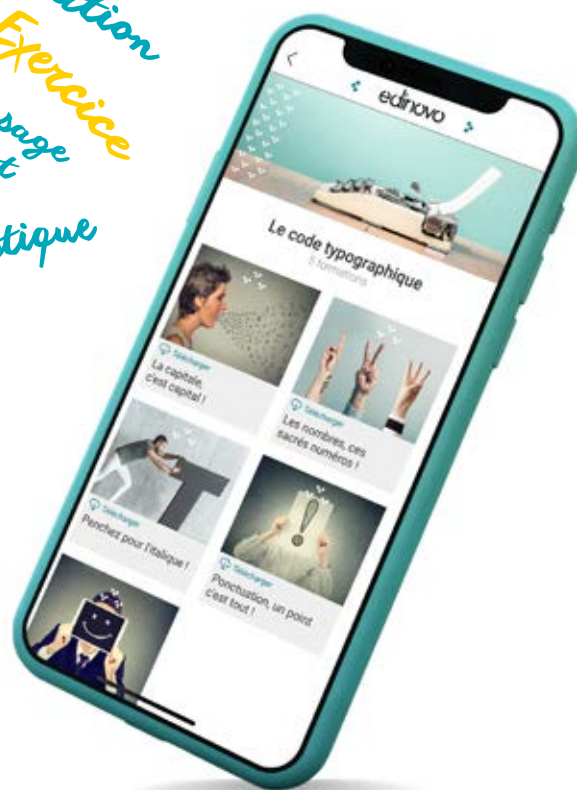


Cône de l'apprentissage d'Edgar Dale

Chez Edinovo, nous sommes convaincus qu'il faut apprendre en faisant. Toutes nos formations s'appuient sur une pédagogie active, reposant sur des cas concrets, et sont assurées par des professionnels à l'écoute de vos problématiques métiers.

DES FORMATIONS INTERACTIVES

En fonction de l'objet de la formation, nous proposons le mode d'animation le plus efficace pour l'apprentissage des compétences visées.



Nos **classes virtuelles** aussi sont actives ! Elles s'appuient sur une **pédagogie inversée** : vous apprenez à votre rythme sur notre plateforme, mettez en application les concepts clés sur une étude de cas ou sur vos propres projets, puis échangez en visio sur ces activités préparées. Les classes virtuelles s'étalent généralement sur plusieurs semaines, afin de vous laisser le temps d'intégrer les notions et de bénéficier plus longtemps des conseils d'un expert métier...

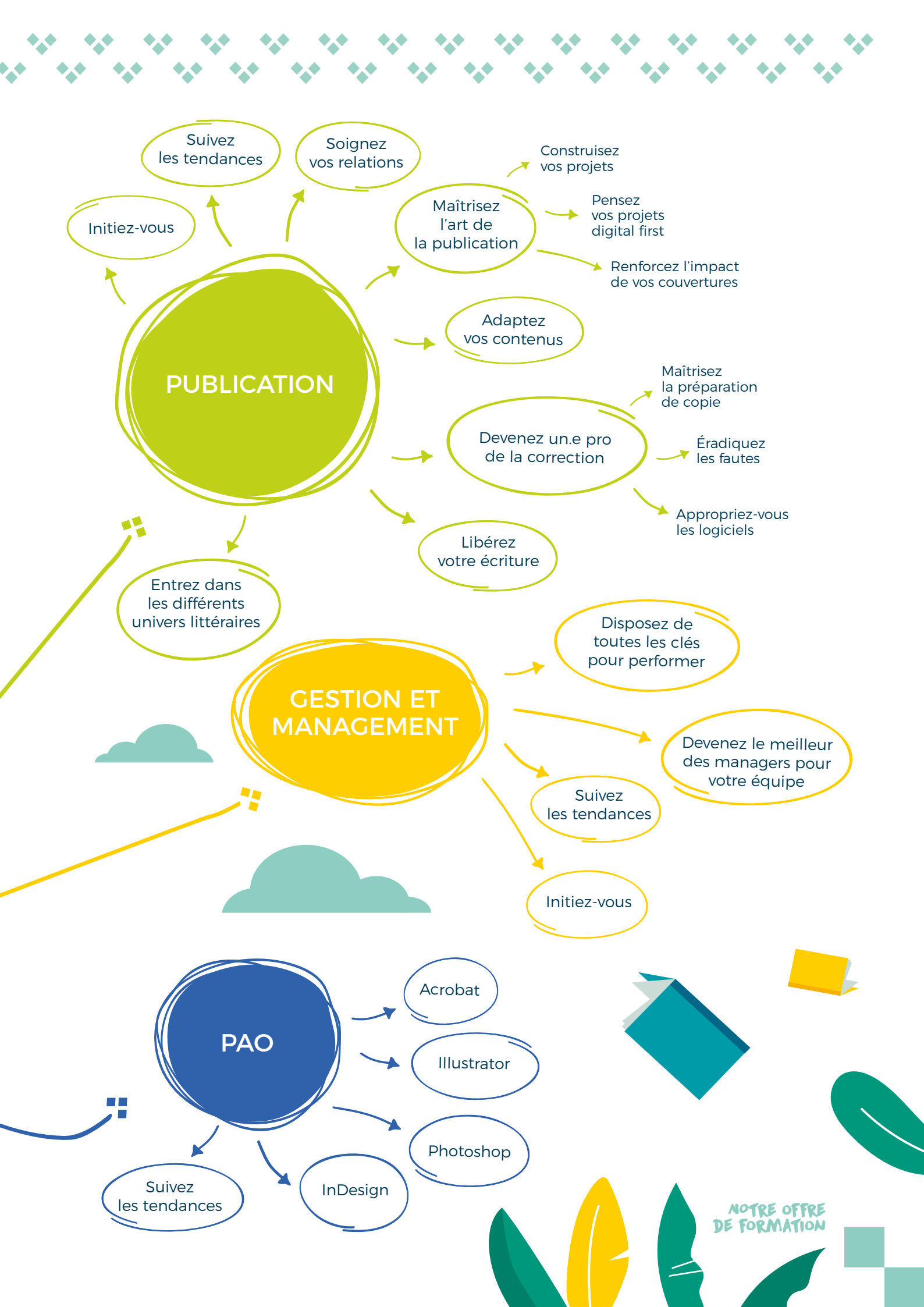




NOTRE OFFRE DE FORMATION

Dans quel domaine souhaitez-vous performer ?
Qu'avez-vous envie d'apprendre ?
Suivez le fil de vos envies.





TITRE ET CERTIFICATIONS

	DURÉE	TARIF (H.T.)
CQP – Éditeur numérique (17ED258)	154 h	Nous contacter
RNCP – Éditeur multisupport (34637)	350 h	Nous contacter
RS – Devenir expert de la correction et de la relecture de publications (22ED406)	NOUVEAU 196 h	Nous contacter

Les blocs de compétences **d'un titre RNCP** peuvent être validés séparément. Les titres sont également disponibles en VAE (Validation des acquis par l'expérience). Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site Internet : www.edinovo.com

PARCOURS CONSEILLÉS

	DURÉE	TARIF (H.T.)
Découvrir l'édition (17ED276)	49 h	Nous contacter
Devenir éditeur : les publications print (16ED208)	224 h	Nous contacter
Devenir éditeur numérique (22ED390)	NOUVEAU 158 h	Nous contacter
Devenir correcteur (19ED313)	196 h	Nous contacter
Devenir fabricant print (22FA402)	NOUVEAU 188 h	Nous contacter
Devenir fabricant numérique (22FA404)	NOUVEAU 104 h	Nous contacter
Devenir agent littéraire (20VE355)	108 h	Nous contacter
Cessions de droits à l'international (19ED327)	101 h	Nous contacter
Promouvoir ses ouvrages et ses événements (19MK305)	84 h	Nous contacter
L'école de vente (21VE380)	NOUVEAU 56 h	Nous contacter

FORMATIONS MODULAIRES

Publication

INITIEZ-VOUS	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Découvrir le métier d'éditeur (14ED161)	7 h	400 €	Présentiel
Découvrir l'édition en e-learning (19EL324)	20 h	540 €	E-learning
Comprendre la chaîne éditoriale print (17EL001)	4 h	120 €	E-learning
Comprendre l'édition numérique : enjeux et opportunités (22ED386) NOUVEAU	7 h	400 €	Présentiel

SUIVEZ LES TENDANCES	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Narration littéraire : maîtriser les fondamentaux (22ED387) NOUVEAU	14 h	850 €	Présentiel
Maîtriser l'écriture d'un scénario BD (22ED388) NOUVEAU	14 h	800 €	Présentiel
Accompagner ses auteurs en mode coaching - en visio (22MAN389) NOUVEAU	8 h	550 €	Distanciel
Éditer à l'ère de YouTube (20DIC354)	14 h	850 €	Présentiel
Podcast : comment s'approprier ce nouveau média ? (19ED326)	14 h	900 €	Présentiel
Lancer un livre « son pour son » audio (19ED290)	14 h	1 000 €	Présentiel
Intégrer l'accessibilité à son projet éditorial (18ED267)	14 h	1 000 €	Présentiel

Rendez-vous sur le site Internet d'Edinovo pour découvrir le programme de la formation qui vous intéresse en utilisant la référence correspondante.

EDINOVO FORMATION EST UN ORGANISME CERTIFIÉ.



NOTRE OFFRE
DE FORMATION

MAÎTRISEZ L'ART DE LA PUBLICATION

DURÉE

TARIF (H.T.)

TYPE DE
FORMATION**CONSTRUISEZ VOS PROJETS**

Les clés pour concevoir un projet éditorial (14ED109)	14 h	1 000 €	Présentiel
Mener un projet d'édition de A à Z (14ED118)	70 h	3 300 €	Présentiel
Des méthodes et outils pour organiser ses projets éditoriaux (14ED184)	21 h	1 300 €	Présentiel
Développer sa créativité pour des projets originaux (20MAN343)	7 h	550 €	Présentiel
Lire, un métier : les clés pour saisir le potentiel d'un manuscrit (21ED373)	7 h	500 €	Présentiel
Réparer un récit littéraire (21EL365)	3 h	120 €	E-learning
Narration littéraire : maîtriser les fondamentaux (22ED387) NOUVEAU	14 h	800 €	Présentiel
Maîtriser l'écriture d'un scénario BD (22ED388) NOUVEAU	14 h	850 €	Présentiel
La place de l'image dans le projet éditorial (20ED336)	14 h	850 €	Présentiel
Commander une maquette à son graphiste (14ED182)	21 h	1 300 €	Présentiel
Lancer un livre « son pour son » audio (19ED290)	14 h	1 000 €	Présentiel
Coédition et partenariat (21ED372)	14 h	1 000 €	Présentiel
Le catalogue d'exposition dans tous ses états (18ED264)	14 h	1 000 €	Présentiel

PENSEZ VOS PROJETS DIGITAL FIRST

Livre numérique : ce qu'il faut savoir (17EL003)	3 h	120 €	E-learning
Concevoir sa stratégie digitale (18EL279)	6 h	120 €	E-learning
De l'idée à la mise en œuvre d'un projet éditorial numérique (20ED351)	14 h	900 €	Présentiel
XML pour les publications (16FA232)	21 h	1 550 €	Présentiel
Accessibilité : le livre numérique pour tous (21EL367)	3 h	120 €	E-learning
L'accessibilité numérique pour tous (18ED268)	7 h	550 €	Présentiel
Intégrer l'accessibilité à son projet éditorial (18ED267)	14 h	1 000 €	Présentiel
Éditer à l'ère de YouTube (20DIG354)	14 h	850 €	Présentiel
Podcast : comment s'approprier ce nouveau média ? (19ED326)	14 h	900 €	Présentiel

	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
RENFORCEZ L'IMPACT DE VOS COUVERTURES			
Faire de ses couvertures un véritable levier marketing (14ED136)	14 h	950 €	Présentiel
L'importance de la 4 ^e de couverture (17ED242)	7 h	550 €	Présentiel
À juste titre (20COM347)	7 h	550 €	Présentiel
DEVENEZ UN.E PRO DE LA CORRECTION			
MAÎTRISEZ LA PRÉPARATION DE COPIE			
S'initier à l'art de la correction (18EL286)	4 h	120 €	E-learning
Maîtriser le code typographique (18ED270)	35 h	1 500 €	Présentiel
Maîtriser le code typographique - en classe virtuelle (21ED364)	25 h	1 300 €	Distanciel
La préparation de copie (18ED271)	21 h	1 150 €	Présentiel
La préparation de copie - en classe virtuelle (22ED381) NOUVEAU	18 h	950 €	Distanciel
ÉRADIQUEZ LES FAUTES			
Corriger des épreuves (16ED205)	14 h	700 €	Présentiel
Corriger des épreuves - en classe virtuelle (22ED383) NOUVEAU	12 h	550 €	Distanciel
Pour en finir avec les fautes (14ED170)	28 h	1 300 €	Présentiel
Pour en finir avec les fautes - en classe virtuelle (22ED385) NOUVEAU	18 h	1 000 €	Distanciel
Mettez l'accent sur la ponctuation ! (19ED295)	7 h	400 €	Présentiel
APPROPRIEZ-VOUS LES LOGICIELS			
Les fonctions éditoriales de Word (16LG214)	21 h	1 000 €	Présentiel
La maîtrise des feuilles de style sous Word (16LG215)	7 h	500 €	Présentiel
Word et Antidote, l'alliance parfaite (16LG203)	14 h	600 €	Présentiel
ProLexis : simplifier le travail de correction (14LG192)	14 h	850 €	Présentiel
InDesign : comment intervenir sur des maquettes existantes ? (16LG220)	14 h	700 €	Présentiel
Acrobat : premiers pas pour créer un PDF (16LG202)	14 h	600 €	Présentiel
Corriger en ligne (16LG206)	7 h	400 €	Présentiel

ADAPTEZ VOS CONTENUS

	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Présenter un projet convaincant à un producteur (21ED371)	14 h	1 100 €	Présentiel
Et si vous adaptiez vos contenus éducatifs... en jeux vidéo ! (19ED317)	14 h	1 000 €	Présentiel

SOIGNEZ VOS RELATIONS

	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Gérer sereinement ses relations auteur (21EL375)	3 h	120 €	E-learning
Entretenir les relations avec les auteurs (14ED177)	14 h	1 200 €	Présentiel
Accompagner ses auteurs en mode coaching – en visio (22MAN389)	8 h	550 €	Distanciel
Travailler main dans la main avec un illustrateur pour la jeunesse (18ED266)	14 h	1 000 €	Présentiel

LIBÉREZ VOTRE ÉCRITURE

	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Osez l'inventivité ! (20COM353)	7 h	450 €	Présentiel
Atelier – Écrire pour l'édition et la presse jeunesse (18ED263)	14 h	1 000 €	Présentiel
Storytelling digital : le pouvoir de capter l'attention (20ED331)	7 h	500 €	Présentiel
Soigner ses écrits professionnels (20COM335)	21 h	1 300 €	Présentiel
Soigner ses écrits professionnels – en classe virtuelle (22COM384)	18 h	1 000 €	Distanciel
Améliorer ses écrits professionnels (18EL320)	3 h	120 €	E-learning

ENTREZ DANS LES DIFFÉRENTS UNIVERS LITTÉRAIRES

	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
BD, mangas, comics : quelles perspectives ? (20ED363)	14 h	850 €	Présentiel
La BD, ce 9 ^e art ! (19EL365)	3 h	120 €	E-learning
Comics, mon super-héros ! (19EL366)	3 h	120 €	E-learning
Made in... Manga (19EL364)	3 h	120 €	E-learning
La littérature jeunesse (17EL007)	5 h	120 €	E-learning
La littérature de l'adolescence (18EL284)	5 h	120 €	E-learning
La littérature de l'imaginaire (17EL006)	5 h	120 €	E-learning
Le polar, enquête sur un succès ! (17EL005)	6 h	120 €	E-learning

SUIVEZ LES TENDANCES	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Design graphique : explorer et créer (15ED159)	14 h	850 €	Présentiel
Initiation au motion design avec After Effects (22LG397) NOUVEAU	21 h	1 350 €	Présentiel
Créer un EPUB accessible avec InDesign (20LG339)	14 h	950 €	Présentiel
INDESIGN	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
InDesign : initiation à l'art de la mise en page (16LG217)	35 h	1 600 €	Présentiel
InDesign : comment intervenir sur des maquettes existantes ? (16LG220)	14 h	700 €	Présentiel
InDesign avancé (17LG246)	28 h	1 500 €	Présentiel
Créer des EPUB fixed-layout et des PDF interactifs avec InDesign (19LG316)	21 h	1 200 €	Présentiel
Créer un EPUB accessible avec InDesign (20LG339)	14 h	950 €	Présentiel
PHOTOSHOP	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Photoshop : acquérir les bases du logiciel (22LG401)	21 h	800 €	Présentiel
Photoshop : retouches et optimisation pour l'impression (14LG188)	28 h	1 450 €	Présentiel
ILLUSTRATOR	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Illustrator : initiation et méthodes de travail (22LG405)	35 h	1 600 €	Présentiel
ACROBAT	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Acrobat : premiers pas pour créer un PDF (16LG202)	14 h	600 €	Présentiel
Acrobat : tout pour apprendre à réaliser le fichier PDF avant son impression (16LG201)	21 h	1 100 €	Présentiel

❖ FABRICATION

INITIEZ-VOUS	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
La chaîne de fabrication (14FA151)	7 h	400 €	Présentiel
À la découverte du papier (18EL323)	2 h	120 €	E-Learning
Comprendre la chaîne graphique (17EL245)	4 h	120 €	E-Learning
Comprendre les étapes du prépresse (17EL008)	3 h	120 €	E-Learning
Accessibilité : le livre numérique pour tous (21EL367)	3 h	120 €	E-learning
SUIVEZ LES TENDANCES	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Podcast : maîtriser les techniques de la production (22FA398) NOUVEAU	14 h	1 000 €	Présentiel
L'accessibilité numérique pour tous (18ED268)	7 h	550 €	Présentiel
Planet first : publier écoresponsable (14FA130)	7 h	550 €	Présentiel
MAÎTRISEZ LES SUBTILITÉS DE LA CHAÎNE GRAPHIQUE	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Maîtriser toutes les étapes de la chaîne de production (20FA360)	21 h	1 100 €	Présentiel
Le papier, c'est la vie de l'édition ! (19FA303)	7 h	550 €	Présentiel
Coordonner la production d'un ouvrage (20FA341)	21 h	950 €	Présentiel
Fabrication : comment améliorer son rapport qualité/prix ? (14FA133)	14 h	850 €	Présentiel
Droit d'auteur et fabrication des livres (20DT342)	7 h	550 €	Présentiel
Gérer les flux de la distribution (16MK224)	14 h	750 €	Présentiel
SOYEZ À LA POINTE DES TECHNIQUES	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Le façonnage complexe, un exercice de créativité (19FA308)	7 h	500 €	Présentiel
Embellir ses supports et ses livres (19FA310)	7 h	500 €	Présentiel
Fabriquer de grands livres pour de jeunes lecteurs (19FA291)	7 h	500 €	Présentiel
Sublimer ses images pour l'impression (20FA356)	14 h	800 €	Présentiel
Colorimétrie et chaîne graphique (19FA288)	14 h	950 €	Présentiel

Les clés pour produire un packaging (18EL318)	3 h	120 €	E-Learning
Publications et développement durable (18EL282)	5 h	120 €	E-Learning
Planet first : publier écoresponsable (14FA130)	7 h	550 €	Présentiel
FABRIQUEZ UN LIVRE NUMÉRIQUE	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
L'accessibilité numérique pour tous (18ED268)	7 h	550 €	Présentiel
Créer un EPUB accessible avec InDesign (20LG339)	14 h	950 €	Présentiel
Gérer la production de livres numériques (20FA340)	14 h	900 €	Présentiel
XML pour les publications (16FA232)	21 h	1 400 €	Présentiel

❖ GESTION ET MANAGEMENT

INITIEZ-VOUS	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
De l'idée à la création d'une maison d'édition (18EL306)	3 h	120 €	E-Learning
Comment faire un business plan dans l'édition ? (18EL281)	3 h	120 €	E-Learning
Gérer une maison d'édition (18EL280)	2 h	120 €	E-Learning
Les bases de la gestion d'une maison d'édition (14GE166)	14 h	900 €	Présentiel
SUIVEZ LES TENDANCES	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
De l'émotion ou comment s'en servir pour performer (20MAN350)	7 h	600 €	Présentiel
Et si vos collaborateurs étaient vos premiers influenceurs ? (20MAN344)	14 h	1 200 €	Présentiel
Les clés du smart publishing pour optimiser ses revenus (20MK334)	7 h	600 €	Présentiel
3 h pour repenser sa gestion du temps NOUVEAU (22EL396)	3 h	120 €	E-learning
DISPOSEZ DE TOUTES LES CLÉS POUR PERFORMER	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Les outils de gestion du responsable d'édition (14GE175)	21 h	1 400 €	Présentiel
L'éditeur et la gestion de son stock d'ouvrages (20ED357)	7 h	550 €	Présentiel
La fiscalité des droits d'auteurs en France et à l'international (20GE329)	7 h	550 €	Présentiel

Piloter la performance d'un département éditorial (19GE296)	7 h	550 €	Présentiel
Les clés du smart publishing pour optimiser ses revenus (20MK334)	7 h	600 €	Présentiel
DEVENEZ LE MEILLEUR DES MANAGERS POUR VOTRE ÉQUIPE	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Les clés pour bien manager (14MK123)	21 h	1 800 €	Présentiel
Réussir son rôle de tuteur et de maître d'apprentissage (18MK287)	4 h	300 €	Présentiel
La puissance de l'intelligence collective (19MAN298)	14 h	1 200 €	Présentiel
Et si vos collaborateurs étaient vos premiers influenceurs ? (20MAN344)	14 h	1 200 €	Présentiel

❖ DROIT

INITIEZ-VOUS	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Se familiariser avec le droit d'auteur (18EL285)	3 h	120 €	E-learning
Les bases du droit de l'édition (14DT168)	7 h	500 €	Présentiel
SUIVEZ LES TENDANCES	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Actualité juridique de l'édition (14DT102)	7 h	550 €	Présentiel
Open Access : les enjeux juridiques de l'édition scientifique (21DT368)	14 h	950 €	Présentiel
Le droit du livre audio (21DT369)	7 h	550 €	Présentiel
MAÎTRISEZ LES ESSENTIELS DU DROIT	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Le contrat d'édition d'un livre (18DT274)	7 h	550 €	Présentiel
Droit d'auteur appliqué à l'édition (14DT125)	21 h	1 500 €	Présentiel
Droit d'auteur et contrat du livre – en classe virtuelle (22DT400) NOUVEAU	12 h	900 €	Distanciel
Enjeux juridiques de l'édition spécialisée (15DT171)	14 h	950 €	Présentiel
Droit et image (14DT180)	14 h	950 €	Présentiel
Droit d'auteur et fabrication des livres (20DT342)	7 h	550 €	Présentiel
Les aspects juridiques de la commercialisation du livre (20DT333)	7 h	550 €	Présentiel

APPROFONDISSEZ VOS CONNAISSANCES	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Open Access : les enjeux juridiques de l'édition scientifique (21DT368)	14 h	950 €	Présentiel
Le droit du livre audio (21DT369)	7 h	550 €	Présentiel
Les cessions de droits étrangers (19DT309)	7 h	550 €	Présentiel
Les cessions de droits d'adaptation audiovisuelle (20DT334)	7 h	550 €	Présentiel
Contrats et rémunérations des collaborateurs extérieurs (14DT195)	7 h	500 €	Présentiel
DÉCRYPTEZ LES SUBTILITÉS DU NUMÉRIQUE	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
L'édition numérique et le droit (22DT403)	7 h	550 €	Présentiel
Exister sur Internet en toute légalité : site web et réseaux sociaux (14DT127)	14 h	900 €	Présentiel
Les nouveaux enjeux de la liberté de publier (20DT330)	7 h	550 €	Présentiel

❖ COMMERCIALISATION

INITIEZ-VOUS	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Commercialisation du livre : ce que distribuer et diffuser veulent dire (17MK239)	7 h	400 €	Présentiel
Comprendre la diffusion-distribution (18EL277)	5 h	120 €	E-learning
Diffusion et distribution du livre (14MK124)	14 h	800 €	Présentiel
La diffusion de publications numériques (17MK257)	7 h	550 €	Présentiel
Le métier d'agent littéraire (20VE325)	7 h	500 €	Présentiel
Représentant : les clés pour réussir (21VE375) NOUVEAU	7 h	400 €	Présentiel
SUIVEZ LES TENDANCES	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Utiliser la data pour booster votre chiffre d'affaires (20VE362)	7 h	550 €	Présentiel
Négocier son contrat de diffusion-distribution (21VE374)	7 h	450 €	Présentiel
Vendre efficacement à distance (21VE378) NOUVEAU	7 h	750 €	Présentiel
Communiquer sur LinkedIn pour mieux vendre NOUVEAU (21VE379)	14 h	1 450 €	Présentiel

MAÎTRISEZ LES SUBTILITÉS DE LA DIFFUSION/ DISTRIBUTION

	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Négocier son contrat de diffusion-distribution (21VE374)	7 h	450 €	Présentiel
Les métadonnées du livre pour la diffusion (17FA251)	7 h	550 €	Présentiel
Décoder le rôle des métadonnées du livre (17EL004)	3 h	120 €	E-learning
Les aspects juridiques de la commercialisation du livre (20DT333)	7 h	550 €	Présentiel

OPTIMISEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Faire émerger ses titres lors des séminaires de vente (20VE361)	7 h	550 €	Présentiel
Développer son chiffre d'affaires (17MK253)	14 h	950 €	Présentiel
Développer ses ventes en librairie (21VE376) NOUVEAU	14 h	1 450 €	Présentiel
Maîtriser l'art subtil de la négociation (21VE377) NOUVEAU	14 h	1 450 €	Présentiel
Vendre efficacement à distance (21VE378) NOUVEAU	7 h	750 €	Présentiel
Communiquer sur LinkedIn pour mieux vendre (21VE379) NOUVEAU	14 h	1 450 €	Présentiel

PERFORMEZ DANS VOS CESSIONS DE DROITS

	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Négocier les droits de traduction (19DT304)	7 h	550 €	Présentiel
Boost Your Negotiation Techniques (22COM392) NOUVEAU	12 h	750 €	Distanciel

❖ COMMUNICATION ET MARKETING

INITIEZ-VOUS

	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
L'ABC des réseaux sociaux (14MK178)	14 h	900 €	Présentiel
E-réputation : prenez le contrôle ! (18EL278)	8 h	120 €	E-learning

SUIVEZ LES TENDANCES

	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Les meilleures pratiques des attachés de presse (19MK302)	7 h	550 €	Présentiel
Adopter la culture digitale (20MK337)	7 h	500 €	Présentiel
Le marketing pour créer une collection - en classe virtuelle (22MK393) NOUVEAU	16 h	950 €	Distanciel
Art of Pitch - en visio (22COM391) NOUVEAU	12 h	600 €	Distanciel

CONSTRUISEZ VOTRE STRATÉGIE MARKETING	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Concevoir le marketing de ses publications (18EL307)	8 h	120 €	E-Learning
Les outils marketing de l'éditeur (18MK272)	28 h	1 800 €	Présentiel
Le marketing pour créer une collection – en classe virtuelle (22MK393) NOUVEAU	16 h	950 €	Distanciel
Créer un plan marketing traditionnel – en classe virtuelle (22MK394) NOUVEAU	16 h	950 €	Distanciel
Créer un plan marketing digital – en classe virtuelle (22MK395) NOUVEAU	16 h	950 €	Distanciel
Créer une stratégie marketing ancrée dans la culture digitale (20MK338)	14 h	1 000 €	Présentiel
REPENSEZ VOTRE SITE INTERNET	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Piloter la création ou la refonte d'un site Internet (19LG312)	14 h	1 000 €	Présentiel
Écrire pour le web et les réseaux sociaux (14ED194)	21 h	1 300 €	Présentiel
Exister sur Internet en toute légalité : site web et réseaux sociaux (14DT127)	14 h	900 €	Présentiel
CRÉEZ DU LIEN AVEC VOTRE PUBLIC	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Deux jours pour (re)penser sa stratégie médias sociaux et influenceurs (18MK260)	14 h	900 €	Présentiel
Storytelling digital : le pouvoir de capter l'attention (20ED331)	7 h	500 €	Présentiel
Écrire pour le Web et les réseaux sociaux (14ED194)	21 h	1 300 €	Présentiel
Podcast : comment s'approprier ce nouveau média ? (19ED326)	14 h	900 €	Présentiel
DÉVELOPPEZ VOS APTITUDES À DISCOURIR	DURÉE	TARIF (H.T.)	TYPE DE FORMATION
Maîtriser l'art du pitch (22COM399)	7 h	550 €	Présentiel
L'art de discourir avec éloquence et conviction (19MAN297)	14 h	1 100 €	Présentiel
Pitcher en ligne : les clés pour un salon virtuel réussi (21COM370)	7 h	550 €	Distanciel
Speak with Confidence in 3 Hours (21EL366)	3 h	120 €	E-learning
Art of Pitch – en visio (22COM391) NOUVEAU	12 h	600 €	Distanciel
Boost Your Negotiation Techniques – en visio (22COM392) NOUVEAU	12 h	750 €	Distanciel

Pour toute information complémentaire, nous nous tenons à votre disposition par téléphone (01 45 88 12 83 ou 01 45 88 17 15) et par e-mail (inter@asford.org).





COMMENT FINANCER VOTRE FORMATION ?

Selon chaque profil, une solution existe !
Edinovo est à vos côtés pour vous aider à trouver
celle qui vous correspond, et vous guider dans
les formalités administratives.

QUEL EST VOTRE STATUT ?

Je suis une entreprise



Toutes nos formations entrent dans le cadre du plan de formation. Ces formations sont accessibles en inter ou en intra.

Je suis un individu



JE SUIS SALARIÉ

JE SUIS
NON SALARIÉ

JE SUIS
DEMANDEUR
D'EMPLOI



Votre projet peut s'inscrire dans une démarche d'Aide Individuelle à la Formation (AIF) couplée à un projet CPF.

❖ Adressez votre demande à votre supérieur ou au responsable formation afin que votre demande entre dans le cadre du plan de formation.

❖ Utilisez votre CPF pour financer une formation certifiante ou une VAE. Le CPF peut être utilisé pour le financement des blocs de compétences individuels.

♦ Financez seul votre formation. Nous proposons des solutions de paiement selon vos possibilités.

OUI

NON

LE POINT SUR LE CPF

Chacun dispose d'un budget formation disponible sur son compte personnel de formation (CPF). Celui-ci est utilisable tout au long de sa vie active, y compris en période de chômage, pour développer ses compétences ou se réorienter professionnellement.

❖ LE CPF, EN BREF !

- ♦ Vous gérez seul votre compte personnel de formation.
- ♦ Le compte personnel de formation indique le montant dont vous disposez pour vous former.
- ♦ Pour un salarié à temps plein ou à temps partiel, comme pour un travailleur indépendant, l'alimentation du compte se fait à hauteur de 500 € par année de travail, dans la limite d'un plafond de 5 000 €. Pour les artistes-auteurs justifiant d'une activité minimale, cette somme s'élève à 800 € par an.
- ♦ La formation peut s'effectuer sur votre temps de travail, avec l'accord de l'employeur. Si la formation est réalisée en dehors du temps de travail, l'accord de votre employeur n'est pas nécessaire.

Pour savoir de combien vous disposez,
rendez-vous sur www.moncompteformation.gouv.fr.

❖ COMMENT MONTER VOTRE PROJET ?

Nous sommes à vos côtés pour répondre à toutes vos questions et vous aider à construire le projet personnel qui vous correspond. Contactez-nous par téléphone (01 45 88 12 83 ou 01 45 88 17 15) ou par e-mail (inter@asfored.org).



BULLETIN D'INSCRIPTION



FORMATION

Vous pouvez indiquer jusqu'à 3 formations.

Titre		Référence
Prix HT	Date de début	
Titre		Référence
Prix HT	Date de début	
Titre		Référence
Prix HT	Date de début	

PARTICIPANT

Nom	Prénom
Fonction	
Téléphone	Portable
E-mail	

Partie à compléter par le stagiaire

Description de votre poste			
Objectifs concrets ou attentes			
Pour une formation pratique, préciser le matériel souhaité			
Mac <input type="checkbox"/>	PC <input type="checkbox"/>	Smartphone <input type="checkbox"/>	Tablette <input type="checkbox"/>

ENTREPRISE

Responsable de l'inscription			
Fonction			
Responsable RH ou formation, si différent			
Entreprise	Privée <input type="checkbox"/>	Publique <input type="checkbox"/>	Effectif
Adresse			
Téléphone			
Fax			
E-mail			

FACTURATION

Établissement à facturer, si différent (raison sociale, adresse, destinataire)

RÈGLEMENT

Voir également les conditions générales de vente, au verso.

E-Learning : le règlement de la formation doit intervenir à l'inscription.

Par l'entreprise

Joindre un acompte, par chèque uniquement, à l'ordre de « **Edinovo Formation** », correspondant à 30 % du prix TTC (TVA au taux normal en vigueur)

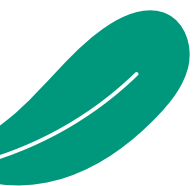
Par un OPCO (adresse à compléter dans la rubrique facturation)

La facture tient lieu de convention simplifiée.

Fait à _____, le _____

Cachet de l'entreprise et signature

--



Handwriting practice lines consisting of 20 sets of three horizontal dotted lines on a light gray background.





A series of horizontal dotted lines spanning the width of the page, providing a guide for handwriting practice.



Handwriting practice lines consisting of 20 horizontal dotted lines.



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

1. Les tarifs

Les prix des formations sont indiqués hors taxes, TVA au taux normal en vigueur de 20 %. Les repas ne sont pas inclus dans les tarifs.

2. L'inscription

Les inscriptions sont prises en compte à réception du bulletin d'inscription complété par le client et accompagné d'un chèque d'acompte de 30 % du prix TTC. EDINOVO adressera en retour :

- ♦ une convention de formation professionnelle s'il s'agit d'une inscription par l'intermédiaire d'un client ;
- ♦ un contrat de formation s'il s'agit d'une inscription à titre individuel ;
- ♦ une facture d'acompte.

Dans le cadre d'une formation FOAD (Formation ouverte à distance), EDINOVO transmet par e-mail au client les accès à la formation à réception du règlement :

- ♦ les informations pratiques pour accéder à la plateforme ;
- ♦ l'ouverture de la session de formation commandée pendant une période de 3 (trois) mois à compter de l'accusé de réception de l'e-mail de confirmation d'accès adressé par EDINOVO ;
- ♦ la possibilité d'obtenir une synthèse des évaluations du parcours de formation.

Accès aux modules

À réception du bulletin d'inscription signé, EDINOVO envoie un e-mail expliquant la marche à suivre pour se connecter au module.

Durée de l'accès au(x) module(s)

La session de la formation commandée est ouverte pendant une période de 3 (trois) mois à compter de l'accusé de réception de l'e-mail de confirmation d'accès adressé par EDINOVO.

Droit d'usage personnel

L'identifiant, livré par voie électronique, et le mot de passe, directement créé par l'Utilisateur, sont des informations sensibles, strictement personnelles et confidentielles, placées sous la responsabilité exclusive du Client. À ce titre, ils ne peuvent être cédés, revendus ni partagés.

Le Client se porte garant auprès d'EDINOVO de l'exécution de cette clause par tout Utilisateur et répondra de toute utilisation frauduleuse ou abusive des codes d'accès.

Le Client informera sans délai EDINOVO de la perte ou du vol des clés d'accès.

En cas de violation de la clause d'inaliénabilité ou de partage constaté des clés d'accès, EDINOVO se réserve le droit de suspendre le service, sans indemnité, préavis, ni information préalable.

Garanties d'EDINOVO

EDINOVO s'engage à tout mettre en œuvre pour permettre l'accès à sa plateforme LMS, 7 jours sur 7, 24 heures sur 24, pendant la durée des droits d'utilisation du ou des module(s), sauf panne éventuelle ou contraintes techniques liées aux spécificités du réseau Internet.

Le Client s'engage à informer EDINOVO dans un délai de 24 heures à compter de la découverte d'un dysfonctionnement technique.

EDINOVO fera ses meilleurs efforts pour que la plateforme LMS fonctionne de manière fiable et continue. Toutefois, le client reconnaît que nul ne peut garantir le bon fonctionnement du réseau Internet.

Dans l'hypothèse d'une interruption de service par EDINOVO liée à une intervention de maintenance corrective, EDINOVO mettra tout en œuvre pour remédier au dysfonctionnement dans un délai de 48 heures ouvrées. Passé ce délai, EDINOVO prolongera l'accès du ou des module(s) au profit de l'Utilisateur pour une période correspondant à celle de l'indisponibilité.

En cas de maintenance évolutive de sa plateforme LMS, EDINOVO pourra également interrompre temporairement l'accès. EDINOVO s'efforcera alors de limiter le temps d'interruption du service et s'efforcera d'en avertir préalablement le Client. Ce dernier s'engage à ne pas réclamer d'indemnités ni de dommages et intérêts à EDINOVO. EDINOVO prolongera l'accès du ou des module(s) au profit de l'Utilisateur pour une période correspondant à celle de l'indisponibilité.

3. Le mode de financement

Inscription par une entreprise

Le Client qui envisage une prise en charge par son OPCO (organisme paritaire collecteur agréé) doit le mentionner sur le bulletin d'inscription ou le bon de commande.

Il lui appartient de faire, avant la formation, les démarches pour la demande de financement auprès de l'OPCO concerné. EDINOVO sera averti par l'OPCO de la prise en charge totale ou partielle de la formation.

Inscription individuelle

Dans le cas d'un financement individuel, EDINOVO pourra proposer un échéancier.

4. Les absences, annulations

Dans le cas où une session ne peut avoir lieu en présentiel, elle sera automatiquement basculée en format à distance.

En cas d'annulation tardive (dix jours avant le début de la formation), EDINOVO sera amené à facturer des frais d'annulation pouvant atteindre le prix total de la formation. Nous vous suggérons de remplacer un stagiaire indisponible par une autre personne de même profil.

Toute formation commencée est due. Les organismes financeurs ne prennent en charge que des heures réellement réalisées et suivies. EDINOVO facturera les absences soit à l'entreprise soit au participant à titre individuel.

5. Les documents émis à la fin de la formation

EDINOVO produit à l'issue de toute formation :

- ♦ une attestation de présence en double exemplaire (une pour le stagiaire, une pour le client) ;
- ♦ une facture valant convention de formation simplifiée en deux exemplaires.

Dans le cas d'un financement partiel par un organisme financeur, le client recevra une facture du montant du différentiel.

6. Le règlement

Aucune remise pour règlement anticipé ne sera accordée.

Pour les e-learning

Le règlement doit intervenir au moment de l'inscription.

Pour les formations en classe virtuelle ou présentiel

Le règlement de la facture ou du solde doit intervenir dès réception de la facture, par chèque ou virement.

Tout retard de paiement de 15 jours à compter de la date de son exigibilité entraînera des pénalités de retard égales à 3 fois le taux d'intérêt légal en vigueur (TVA en sus), ainsi qu'une indemnité forfaitaire pour recouvrement de frais de 40 euros, sans qu'il soit besoin de procéder à une mise en demeure.

Si une contestation ou un différend ne peuvent être réglés à l'amiable, le tribunal compétent sera saisi pour résoudre le litige.

Les frais de procédure et les honoraires pour le recouvrement des factures seront à la charge du client.

7. Accessibilité de l'établissement

Prestations accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous mobilisons les moyens matériels nécessaires pour accueillir au mieux tous nos stagiaires.



Qualiopi
processus certifié
■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



FORMATION CONTINUE

+33 1 45 88 12 83 | +33 1 45 88 17 15

inter@asfored.org

21, rue Charles-Fourier - 75013 Paris

www.edinovo.com



a'sfored