

La production créative : développer, structurer et valoriser un projet audiovisuel

Introduction

Produire un projet audiovisuel, c'est affirmer son identité, en démontrer la viabilité et convaincre ceux qui permettront de le faire exister. Cette formation vous accompagne dans toutes les étapes qui transforment une idée en projet structuré, positionné et prêt à être défendu auprès de partenaires, diffuseurs, financeurs ou commissions. Pendant cinq jours, vous travaillerez votre ligne éditoriale, votre stratégie de production, votre dossier, votre pitch et votre positionnement professionnel, jusqu'à une simulation de soutenance devant un jury. À l'issue du parcours, vous repartez avec un projet clarifié et consolidé, des outils de présentation directement opérationnels et une stratégie concrète pour le positionner sur le marché.

Directeurs de la formation

Tom DERCOURT

Tom Dercourt est producteur et distributeur de films depuis 1996 (Les Films à un Dollar, Cinéma Defacto, Shellac).

Spécialisé dans le cinéma indépendant et la coproduction internationale, il soutient des projets aux thématiques exigeantes et variées, plaçant la vision de l'auteur au cœur du processus de production.

Producteur créatif et de plateau, familier de budgets entre 1 et 3 M€, il accompagne toutes les étapes de fabrication.

Il a produit 45 longs métrages, dont la moitié en production déléguée, réunissant jusqu'à cinq pays. Tous ont été sélectionnés dans des festivals internationaux, dont quinze fois à Cannes.

Membre d'ACE, du SPI et d'Unifrance, il intervient comme expert sur de nombreux marchés de coproduction.

Il enseigne régulièrement la production créative, le système français d'encadrement, la coproduction internationale dans différentes écoles et formations professionnelles.

Anne SANTAMARIA

Anne Santamaria est consultante en culture des récits : Storytelling, Prise de parole en public, Pitch, IA au service de l'écriture, Productrice de Fiction, Conférencière, Modératrice.

Diplômée d'une école de commerce (PSB, Paris School of Business) et de la FEMIS en département Production.

Anne a poursuivi pendant plus de 20 ans une carrière de conseillère de programme et de productrice de fiction pour TF1, de directrice de la Fiction chez Fremantlemedia France, de consultante pour Gaumont, de directrice de Label et de productrice de fiction et de séries digitales chez Studio TF1 (Newen).

Elle a créé la Masterclass « The Game of Pitch » au MIPTV en 2018 et intervient depuis dans plusieurs organismes de formations initiales et professionnelles en France comme à l'étranger.

A partir de 2024, elle intervient pour Cégos dans le domaine des techniques de communication écrites et orales.

Anne exerce depuis 10 ans son activité de consultante en créations originales auprès de différents acteurs du marché de l'audiovisuel (CNC, CanneSeries, Warner TV, Régions, producteurs indépendants cinéma, fiction, documentaires, etc.).

Elle contribue régulièrement à des festivals français et internationaux ainsi que des marchés du film et des séries (Amman International Film Festival (Jordanie), FIFC (Liège), CanneSeries Industry en 2025).

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

Définir un **positionnement professionnel clair et différenciant**

Concevoir un **projet audiovisuel cohérent et viable**

Structurer un **dossier de production professionnel**

Maîtriser les **codes du pitch et de la présentation orale**

S'inscrire dans une **stratégie de carrière réaliste et évolutive**

PUBLIC VISÉ

Producteurs, chargés de production, assistants de production, responsable du développement

Porteurs de projets d'œuvres audiovisuelles (cinéma, série, documentaire, digital)

Professionnels de l'audiovisuel souhaitant structurer leur activité

Auteurs, réalisateurs, créateurs de contenu

PRIX

Prix catalogue : 2.500 euros HT (3.000 euros TTC)

Devis sur demande établi selon votre statut (formation@dixit.fr)

PRÉREQUIS

Avoir une première expérience ou un intérêt avéré pour l'audiovisuel

Disposer d'une idée ou d'un projet (même en phase initiale)

DURÉE & FORMAT

- **Durée totale : 35h**
- Format : présentiel
- Lieu : Paris
- Modalités : ateliers pratiques, études de cas, mises en situations professionnelles

PROGRAMME DE FORMATION

◇ LUNDI 7 DECEMBRE 2026 – INCUBER ET STRUCTURER SON PROJET CRÉATIF

Formateur : Tom DERCOURT

Objectif : Clarifier son identité, ses intentions et son univers

Identifier ses influences et son ADN créatif
Définir son rôle : producteur éditorial, exécutif, indépendant
Construire une ligne éditoriale cohérente
Comprendre les fondamentaux du storytelling
Définir un univers narratif et un positionnement artistique

Compétences visées :

Formaliser une intention de production
Structurer une ligne éditoriale

Positionner un projet dans un univers créatif

Ateliers pratiques :

Autoportrait créatif
Moodboard audiovisuel
Pitch d'univers (3 min)
Note d'intention producteur

◇ **MARDI 8 DECEMBRE 2026 – MAÎTRISER L'ÉCOSYSTÈME DE PRODUCTION**

Formateur : Tom DERCOURT

Objectif : Comprendre le marché et construire un projet viable

Rôle et responsabilités du producteur
Étapes clés : développement → production → diffusion
Financement : aides, diffuseurs, investisseurs
Coproductioin : stratégies et enjeux
Analyse des secteurs : cinéma, TV, plateformes, digital

Compétences visées :

Analyser la faisabilité d'un projet
Identifier les sources de financement
Adapter un projet aux réalités du marché

Ateliers pratiques :

Études de cas réels
Etude de stratégie de financement
Mapping des opportunités
Diagnostic de faisabilité de projet

◇ **Mercredi 9 décembre 2026 – POSITIONNER ET VALORISER SON PROJET**

Formatrice : Anne SANTAMARIA

Objectif : Construire une stratégie professionnelle claire

Définir son positionnement (niche vs généraliste)
Identifier un secteur cible
Relier son projet à son parcours professionnel
Développer ses outils : portfolio, réseau, pitch

Compétences visées :

Définir un positionnement professionnel argumenté
Adapter son projet à un secteur cible
Élaborer une stratégie d'évolution

Ateliers pratiques :

Étude de cas réels et adapter un projet à sa réalité économique
Adapter un projet à sa réalité économique
SWOT personnel
Pitch professionnel (1 min)
Roadmap de carrière (3–5 ans)

◆ **JEUDI 10 DECEMBRE 2026 – DOSSIER, PITCH ET PRISE DE PAROLE**

Formatrice : Anne SANTAMARIA

Objectif : Convaincre des partenaires et financeurs

Structurer un dossier de production professionnel
Construire un pitch impactant
Maîtriser la prise de parole en public
Adapter son discours selon l'interlocuteur

Compétences visées :

Rédiger un dossier de production
Présenter un projet de manière convaincante
Défendre son projet à l'oral

Ateliers pratiques :

Création de dossier (synopsis, note, univers)
Pitch écrit et oral
Exercices d'aisance orale
Feedback collectif structuré

◇ VENDREDI 11 DECEMBRE 2026 – SOUTENIR SON PROJET

Formateurs : Tom DERCOURT et Anne SANTAMARIA

Objectif : Se confronter aux conditions réelles du secteur

Pitch devant jury (type CNC / commission) > simulation
Défense du projet (questions/réponses)
Analyse critique et axes d'amélioration
Projection professionnelle (court et moyen terme)

Compétences visées :

Soutenir un projet devant un jury
Argumenter face à des décideurs
Ajuster son positionnement
Se projeter dans une trajectoire professionnelle

Ateliers pratiques :

Pitch 2–3 minutes
Simulation de comité de sélection
Plan d'action individuel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation

- ✓ Pitch oral devant jury simulé
- ✓ Dossier de production (livrable écrit)
- ✓ Positionnement professionnel formalisé



Critères d'évaluation

- Clarté et cohérence du projet
- Pertinence du positionnement marché
- Qualité de l'argumentaire
- Faisabilité (artistique, technique, économique)
- Posture professionnelle

LIVRABLES REMIS PAR LES PARTICIPANTS

- ✓ Dossier de production structuré
- ✓ Pitch écrit et oral prêt à l'emploi
- ✓ Positionnement professionnel clair
- ✓ Plan d'action à 3–6 mois

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap
Adaptation possible des modalités (nous consulter)

POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?

- ✓ Approche **100 % professionnalisante**
- ✓ Mise en situation réelle (jury, pitch, financement)
- ✓ Encadrement par des professionnels du secteur
- ✓ Résultat concret : **un projet prêt à être présenté**