Art et essai : programmer, diffuser, transmettre
Comprendre les spécificités de l'exploitation
et de la programmation d'une salle Art et Essai,
et les actions à mettre en œuvre
pour accompagner les œuvres vers leurs publics.

Objectifs pédagogiques
Le cinéma Art et Essai répond à des enjeux spécifiques de programmation, de diffusion et de développement des publics.
Cette formation conçue en partenariat avec l'AFCAE, propose d'en comprendre les principaux mécanismes à travers l'expérience de professionnels de l'exploitation et de la distribution, des études de cas et des exemples concrets de programmation et d'animation en fonction des territoires et des publics visés.

A l'issue de cette formation de 3 jours vous serez en mesure de :
- Comprendre les spécificités des salles de cinéma « Art et Essai »
- D'appréhender les contraintes de programmation d'une salle et d'un film AetE
- Développer les animations à mettre en place pour faire vivre une salle AetE
- Comprendre le rôle des salles Art et Essai dans l'éducation au cinéma et à l'image
- D'appréhender les particularités de la distribution d'un film recommandé art et essai dans le marketing et la programmation

PUBLIC CONCERNE : Exploitants ou salariés de salles de cinéma, personnel des sociétés de distribution et de sociétés de production, et plus généralement toute personne travaillant dans le secteur et voulant s'orienter vers l'exploitation ou la distribution.

PRE-REQUIS : Avoir une première expérience dans l'exploitation, la diffusion, la distribution ou la production de films.

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION
- **Durée :** 3 jours **–** 21 H
- **Horaires :** 9h30 – 13h / 14h30 -18h
- **Dates :** du mardi 08 au jeudi 10 décembre 2026

DIRECTEUR DE FORMATION : David OBADIA, délégué général de l'AFCAE
David Obadia est délégué général de l'Association française des cinémas Art et Essai (AFCAE) depuis 2022. Après avoir débuté son parcours chez Étoile Cinémas, puis dirigé le Luminor Hôtel de Ville à Paris, il a fondé DOPIC, société de programmation de salles de cinéma. À l'AFCAE, il accompagne les salles Art et Essai dans leurs projets d'action culturelle et d'éducation au cinéma, tout en représentant leurs intérêts auprès des institutions et des acteurs de la filière.

- **LIEU DE LA FORMATION :** Paris 75010
- **TARIF Catalogue :** 1 500 € HT (1 800 € TTC)
- **MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :** Exposés oraux et étude de cas
- **MODALITÉS D'ÉVALUATION :** QCM

CONTENU DE LA FORMATION

Jour 1 – Mardi 8 décembre 2026

9 h 30 – 13 h 00
INTERVENANT : David OBADIA, délégué général de l'AFCAE

- **Présenter** la formation et **identifier** les attentes des participant·es lors d'un tour de table.
- **Comprendre** le principe de recommandation Art et Essai des films.
- **Identifier** les modalités d'intervention du CNC dans le secteur Art et Essai.
- **Analyser** le fonctionnement et les spécificités d'une salle Art et Essai.

14 h 30 – 18 h 00
INTERVENANT : David OBADIA, délégué général de l'AFCAE

- **Distinguer** les différentes classifications des salles et **identifier** les évolutions liées à la réforme Art et Essai.
- **Identifier** les caractéristiques des différents labels : Recherche et Découverte, Jeune Public, 15-25 ans, Patrimoine et Répertoire, Court Métrage.
- **Identifier** le rôle et les missions de l'AFCAE.
- **Comprendre** les modalités de soutien des films mises en œuvre par l'AFCAE.

Jour 2 – Mercredi 9 décembre 2026

9 h 30 – 13 h 00
INTERVENANT : William ROBIN, directeur de Sceni Qua Non (cinémas itinérants dans la Nièvre), responsable à l'AFCAE du groupe des associations territoriales

- **Analyser** les enjeux et les spécificités de la direction, de la programmation et de l'animation d'une salle Art et Essai située en milieu rural
- .**Identifier** les leviers permettant de faire vivre une salle dans son environnement en fonction de la taille de la ville, de la concurrence, ainsi que du tissu social, économique et culturel du territoire.
- **Construire** une programmation mixte permettant de faire exister un film Art et Essai aux côtés de films grand public.
- **Identifier et caractériser** son public et son environnement.

- **Comprendre** le rôle de l'animation dans le développement et la fidélisation des publics.
- **Analyser** les relations avec les collectivités locales : soutien, partenariats et éventuelles pressions sur la programmation.

14 h 30 – 18 h 00
INTERVENANTE : Lucie COMMIOT, directrice de la distribution chez CONDOR FILMS

- **Identifier** les spécificités de la distribution d'un film Art et Essai : intérêt de distribuer un film recommandé Art et Essai, relations avec les salles et particularités du marketing.
- **Analyser** les enjeux spécifiques de la distribution des films de répertoire.
- **Identifier** les spécificités de la distribution et de l'accompagnement des films destinés au jeune public.

Jour 3 – Jeudi 10 décembre 2026

9 h 30 – 13 h 00
INTERVENANTE : Catherine MALLET, directrice du cinéma La Cascade à Martigues

- **Analyser** le rôle des salles Art et Essai dans l'éducation au cinéma et à l'image.
- **Identifier** les dispositifs d'éducation au cinéma sur le temps scolaire et hors temps scolaire.
- **Concevoir** une programmation et des actions de médiation adaptées à l'accueil des différents publics.
- **Identifier et analyser** les actions spécifiques pouvant être mises en œuvre en direction des 15-25 ans.

14 h 30 – 16 h 30
INTERVENANT : Guillaume BACHY, directeur du Cinéma du Palais à Créteil et président de l'AFCAE

- **Analyser** les enjeux de la direction et de l'animation d'une salle Art et Essai à partir d'une étude de cas en zone concurrentielle.
- **Analyser** les choix et les principes de programmation.
- **Développer** une relation avec les publics adaptée au projet de la salle.
- **Concevoir et organiser** des événements permettant d'accompagner les œuvres et de développer les publics.

16 h 45 – 18 h 00

INTERVENANTS : David OBADIA, délégué général de l'AFCAE, et Guillaume BACHY, directeur du Cinéma du Palais à Créteil et président de l'AFCAE

- **Identifier** les réseaux et enjeux de l'Art et Essai à l'échelle internationale, (Europa Cinemas et la CICAE).
- **Mobiliser** les connaissances acquises au cours des trois jours à travers un temps de questions-réponses.
- **Évaluer** les acquis de la formation à l'aide d'un QCM.
- **Bilan de la formation**