

FORMATION COURTE - CATALOGUE 2023

Dating, talent show, factual: comment créer un format de télé-réalité ?

Avec *LOL qui rit sort*, *Top Chef*, *Prodiges* ou *Mariés au premier Regard*, les programmes du réel sont devenus un « mode narratif » à part entière. Que vous soyez journaliste d'émission, ou passionné/e par ce type de programme, cette formation sur 7 jours vous permet d'acquérir les codes de narration d'une télé-réalité, et d'intégrer les enjeux de production et de fabrication des épisodes.



7 jours / 50 heures
1 au 9 juin 2023



Paris
(Disponible en distanciel)



NOUVELLE FORMATION

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>





Public

Professionnels souhaitant travailler en télé-réalité: auteurs, producteurs, journalistes, indépendants, salariés, en reconversion.



Prérequis

Être familiarisé avec la production de programmes audiovisuels et numériques.



Méthodologie

Apports théoriques ateliers de conception et de développement - études de cas pratiques - jeux de rôle.

PROGRAMME

Module 1

Panorama des télé-réalités

- Le marché des télé-réalités dans l'audiovisuel et le numérique
- Typologie des genres (Factual Entertainment, Talent Show, Dating, Jeux, Séries documentaires, etc.)

Module 2

Conception et développement d'un programme de télé-réalité

- Outils de veille pour identifier des références et tendances
- Ateliers de brainstorming et de développement

Module 3

Préproduction et budgétisation

- Réalisation d'une Bible de format de télé-réalité
- Estimation des coûts de son projet de télé-réalité
- Réalisation d'un Jour par Jour

Module 4

Scénarisation et finalisation

- Scénarisation en post-production: raconter une histoire cohérente à partir des rushes
- Préparation du pitch (atouts et posture)
- Pitch du projet devant un jury de professionnels

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation.

Conditions d'admission: Entretien et lettre de motivation intégrant les besoins et les premières idées d'un projet de télé-réalité.

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Les formateurs



Moe Bennani

CEO de Dreamspark



Fabien Champion

Scénariste et auteur de fiction



Angela Lorente

Productrice La Chica Production
Ancienne directrice des télé-réalités chez TF1



David Warren

Directeur programmes chez Studio 89
Groupe M6


OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Conceptualiser une télé-réalité pour la télévision et/ou les plateformes

- ▶ Maîtriser les codes d'un programme de télé-réalité
- ▶ Concevoir son projet comme une marque exportable
- ▶ Établir un jour par jour détaillé d'une télé-réalité
- ▶ Comprendre les codes de la réalisation appliqués à la télé-réalité
- ▶ Raconter une histoire cohérente à partir des rushes

▶ **Evaluation des compétences : Questionnaire d'évaluation + Pitch devant un jury professionnel**

INFOS PRATIQUES

 1er au 9 juin 2023 (7 jours / 50 heures) - INTRA possible

 **2700 € H.T**

 Paris (possible en distanciel)

 Formation accessible aux personnes en situation de handicap


 contact@lafabriquedesformats.fr




CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif

 arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

 06.83.68.20.37

Financement possible
 **AFDAS**
DEMAIN SERA FORMATION

Catégorie : action de formation
 **Qualiopi**
processus certifié

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>

