

DIXIT

PROGRAMME DE FORMATION

SMALL IS BEAUTIFUL

COMMENT PRODUIRE UN FILM
À PETIT BUDGET ?



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

En 15 ans, le devis médian des films d'initiative française est passé de 3,8 M d'€ en 2009 à 2,9 M en 2022, soit une diminution de 25% tandis que sur la même période l'inflation cumulée s'élevait à 15%. Chaque année, un film français sur quatre est produit avec un budget inférieur à 1M d'€. Cette réalité implacable, qui peut s'expliquer par de nombreuses raisons, montre la nécessité pour les producteurs plus que jamais d'apprendre à produire des films dans une économie réduite. Mais produire un film à petit budget n'est pas forcément une frustration : cela peut également être un choix assumé ! Un choix qui permet notamment de développer de nouveaux modèles de fabrication tant sur le plan artistique que financier et de transformer les contraintes en inventions créatives. L'objectif de cette session inédite de 3 jours, animée par des spécialistes du secteur, est d'aborder le sujet sous cet angle. A l'issue de celle-ci, vous serez en mesure d'appréhender toutes les spécificités de la production d'un film à petit budget, des impératifs de production aux défis artistiques en passant par la distribution - avec à chaque étape de multiples avantages.

PUBLIC CONCERNÉ

Professionnel du secteur cinématographique et audiovisuel

PRÉ-REQUIS

Aucun

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée : 21 heures (3 jours)
- Horaires : 9h30 à 13h puis 14h30 à 18h
- Dates : Du 22 au 24 juin 2026
- Mode : Présentiel
- Nombre de participants : 14 max

LIEU DE LA FORMATION

Paris

TARIF

1 500€ HT (1 800€ TTC)

DIRECTEUR DE FORMATION



BERTRAND FAIVRE est depuis l'année 2000 Président fondateur des sociétés de production indépendantes française *Le Bureau* et anglaise *The Bureau*. Il alterne depuis plus de 20 ans productions françaises et anglaises qui l'ont amené à travailler avec de nombreux réalisateurs internationaux.

Il est lauréat du Prix Georges de Beauregard du Meilleur Producteur de courts-métrages (1996) et il a été fait Chevalier des Arts et des Lettres en 1999.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques et études de cas pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation orale et écrite

MOYENS TECHNIQUES

Salle avec wifi et rétroprojecteur

SMALL IS BEAUTIFUL

CONTENU DE LA FORMATION

JOUR 1

9H30 À 13H00

INTERVENANT BERTRAND FAIVRE

LE BUREAU - PRODUCTEUR

POURQUOI PRODUIRE UN FILM À PETIT BUDGET

- C'est quoi exactement un film à petit budget ? Les réponses varient selon les pays...
- Les bonnes - et moins bonnes - motivations de la production de films à petits budgets
- Mieux vaut 'tenir un petit budget réaliste' que 'réduire un budget optimiste'
- Les avantages inhérents à la production d'un film au budget < 1m€ en France

14H30 À 18H00

INTERVENANT.E À CONFIRMER

RÉALISATEUR - RÉALISATRICE

LES CONTRAINTES CRÉATIVES - ET LES LIBERTÉS CRÉÉES PAR - LA RÉALISATION D'UN FILM À PETIT BUDGET

- Écrire pour un budget serré.
- Le choix des collaborateurs artistiques et techniques d'un film à petit budget
- Quelques principes essentiels propres à la réalisation d'un film à petit budget
- Prépa, tournage et post-production: aller à l'essentiel sans céder sur la qualité du film

JOUR 2

9H30 À 13H00

INTERVENANT VINCENT GADELLE

LE BUREAU - PRODUCTEUR

LES CONTRAINTES DE FINANCEMENTS

- La recherche de financements classiques en France: les atouts d'un film à petit budget pour les financiers traditionnels
- Les financements alternatifs en France (crowdfunding, fondations, investissements privés, mises en participations...)
- Optimiser le moment du choix d'un distributeur France ou étranger, et les clauses des contrats (dont listes de livraison)
- La coproduction internationale et la recherche de financements internationaux pour un film à petit budget
- Les avantages et inconvénients du mode guérilla - produire sans agrément
- Répartition de recettes et low-budget

14H30 À 18H00

INTERVENANT CEDRIC ETTOUATI

DIRECTEUR DE PRODUCTION

LES CONTRAINTES DE PRODUCTION

- Comment garder le maximum d'argent pour ce qui sera à l'écran - et les mauvaises économies à ne pas faire.
- Un budget 'trop pauvre pour acheter bon marché'
- Les règles / contraintes de l'agrément des investissements et des conventions collectives
- Principes d'organisation du tournage et de la post-production en France et à l'étranger pour un film à petit budget
- Suivi du budget, de la trésorerie et de la garantie de bonne fin

JOUR 3

9H30 À 13H00

INTERVENANT ETIENNE OLLAGNIER

JOUR2FETE- DISTRIBUTEUR

LES CONTRAINTES DE DISTRIBUTION

- Les spécificités du lancement d'un film low-budget et le choix de la stratégie de distribution
- La communication distributeur/producteur et le marketing avant et pendant la fabrication du film
- Budget de production limité, créativité de marketing illimitée
- Valeur catalogue d'un film low-budget

14H30 À 18H00

FRÉDÉRIC DUBREUIL

PRODUCTEUR ENVIE DE TEMPÊTE PRODUCTIONS

RETOUR D'EXPÉRIENCE PRODUCTEUR - "L'INCROYABLE FEMME DES NEIGES" ET AUTRES FILMS

CONCLUSION DE LA FORMATION

Quelques chiffres

+ DE 50

stagiaires ont suivi cette formation depuis 2022

3,9/4

Note moyenne de satisfaction donnée à cette formation

100%

des participants recommandent cette formation



Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Pour toute situation de handicap (auditif, visuel, fauteuil roulant...), merci de nous contacter afin de définir ensemble les aménagements possibles et nécessaires.