

PROGRAMME DE FORMATION

DÉVELOPPER ET PRODUIRE UNE SÉRIE INTERNATIONALE

NOUVEAUX DIFFUSEURS, NOUVELLES STRATEGIES



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Maîtriser les principales étapes financières, juridiques et artistiques pour produire une série à l'international.

A l'issue de cette formation intensive, vous serez capables de :

- Déterminer si vos objectifs de contenus correspondent au marché international.
- Identifier les partenaires internationaux adéquats pour le développement de votre projet.
- Définir avec clarté le pitch de votre série.
- Mettre en place une méthodologie de fabrication / budgétaire spécifique aux séries internationales grâce aux outils appropriés.
- Comprendre les mécanismes de financement et identifier les principaux acheteurs et coproducteurs.
- Identifier ce qui rend la fabrication de séries internationale spécifique, grâce à l'étude de nombreux cas pratiques.

PUBLIC CONCERNÉ

Producteurs, réalisateurs, scénaristes, auteurs, et plus généralement, toute personne souhaitant travailler dans le secteur du cinéma et de l'audiovisuel

PRÉ-REQUIS

Aucun

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée : 32 heures
- Horaires : 9h30 - 13h30 / 14h30 - 18h30
- Dates : Du 30 mars au 02 avril 2026
- Mode : Présentiel

LIEU DE LA FORMATION

75010, Paris

TARIF

2 200€ HT (2 640€ TTC)

DIRECTEUR DE FORMATION



GEORGES CAMPANA

Après une expérience de plus de 30 ans dans la production de projets internationaux (Le sabre, Vivendi-Universal) Georges Campagna fonde en 2003 BREAKOUT FILMS, société basée à Paris et spécialisée dans la production de longs-métrages et programmes télévisuels, majoritairement co-produits avec des partenaires internationaux.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques et études de cas pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation orale et QCM de fin de stage

MOYENS TECHNIQUES

Salle équipée de vidéoprojecteur, Wifi

DÉVELOPPER ET PRODUIRE UNE SÉRIE INTERNATIONALE

CONTENU DE LA FORMATION

LUNDI 30 MARS 2026

9H30 À 18H30

INTERVENANT GEORGES CAMPANA
PRODUCTEUR

LE TRIANGLE PRODUCTEUR, AUTEUR, DIFFUSEUR

Un préalable essentiel : le rapport contenu du projet/ attente du marché

Présentation complète du marché- glossaire :

- Les produits, les enjeux, les budgets, etc. quelques chiffres significatifs
- Les profonds changements et mutations du marché avec l'arrivée des plateformes

Les Acteurs et outils de la phase développement :

- Les agents anglo-saxons, les contrats d'auteurs et leurs spécificités (buy out, residuals), les intervenants clés, le show runner,
- Le diffuseur, la thématique, la langue de tournage (nouvelles tendances), l'accès aux co-producteurs, les studios et sociétés de distribution internationales nouveaux acteurs du développement.
- Le "developpement deal" et le financement du développement : devis développement, notion d'Above the line et Below the line, les sales estimates, la compatibilité avec les normes françaises.

MARDI 31 MARS 2026

9H30 À 18H30

INTERVENANT GEORGES CAMPANA
PRODUCTEUR

REVUE COMPLÈTE DES ACTEURS DU MARCHÉ INTERNATIONAL ET LEURS POLITIQUES

- Les producteurs indépendants anglo-saxons, scandinaves, israéliens, brésiliens, chinois
- Les groupes internationaux intégrés : Freemantle, Banijay-Shine, E One, Keshet...
- Les diffuseurs : pay TV, Free TV, les réseaux de diffuseurs (SKY), l'ALLIANCE...
- Les plateformes: NETFLIX, Apple +, Amazon, Via PLAY ,Hulu, la notion de fenêtre exclusive, production locale et internationale, les achats, les contraintes financières
- Les TELCO : Orange, Deutsch Telekom, Telefonica...
- Les distributeurs internationaux, sales agent, acteurs majeurs de la série TV internationale : leurs typologies d'interventions
- Le CNC dans ses interventions de co productions, les soficas actives sur ce secteur MEDIA
- Les fonds equity
- Les agents US / le packaging

MERCREDI 01 AVRIL 2026

9H30 À 18H30

INTERVENANT GEORGES CAMPANA
PRODUCTEUR

LES ÉTAPES DE LA FABRICATION : ANTICIPER LES CHANGEMENTS PERMANENTS

- La mise en production
- La validation des composantes clé de la série : éditoriale, casting choix réalisateur
- Les diffuseurs des pays sources
- L'étude des lieux de tournage et la recherche de tax incentives optimas dans le monde
- Le budget, approche Above the line, Below the line...
- Le Plan de financement
- La recherche de coproducteurs, les territoires majeurs, les traités de coproduction, l'émergence de nouveaux pays actifs (Scandinavie, pays de l'Est...), les préachats
- La recherche de distributeur international, les raising fees, le gap financing, le waterfall, les outils demandés
- Les relations aux agents internationaux, la négociation des comédiens, les contrats comédiens, les pay or play, les buy out, les residuals
- La notion de dead line, de fall pour les diffuseurs anglo saxons
- Les cadres contractuels entre partenaires internationaux, memo deal et long form contract, la completion bond (et take over), l'interparty agreement, financing agreement
- Le cash-flow schedule et les relations bancaires
- Le tournage : spécificités, durée, format, les services compagnies et les producteurs exécutifs dans les pays offrant des tax incentive, rebate, importants : Afrique du sud, pays de l'Est, Structure d'une équipe optima : l'équipe comptable renforcée, les hots costs, les cost reports
- Les assurances, la police E&O
- La post production, les VFX, les deliveries, abordées sous l'angle dépenses locales/levier de coproduction et de la genèse de tax incentive, La delivery list
- Audits, cost control, ventes, back end et collection account : une exigence intensive des partenaires internationaux

JEUDI 02 AVRIL 2026

9H30 À 18H30

INTERVENANT GEORGES CAMPANA
PRODUCTEUR

CAS PRATIQUES

- 4 exemples de séries radicalement différentes revues dans le détail (Une série mondialement diffusée dans l'année, une série nord-américaine avec diffuseurs US + studio, une série britannique, une série d'origine) française
- Etudes de devis et de plans de financement

Quelques chiffres

34

stagiaires ont suivi cette formation depuis 2022

3,8/4

Note moyenne de satisfaction donnée à cette formation

95%

des participants recommandent cette formation



Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Pour toute situation de handicap (auditif, visuel, fauteuil roulant...), merci de nous contacter afin de définir ensemble les aménagements possibles et nécessaires.