

PRODUIRE UN FILM D'ANIMATION

PROGRAMME DE FORMATION

©LES ARMATEURS - 2012

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

L'objectif de cette formation est d'accompagner les personnes ayant une expérience dans la production audiovisuelle et cinématographique mais souhaitant évoluer vers la production de films d'animation :

- Comprendre les différentes étapes de la fabrication et la temporalité d'un film d'animation (court métrage, long métrage cinéma, séries TV).
- Connaître les spécificités du financement d'un films d'animation (cinéma, TV) de sa diffusion et de sa distribution en France et à l'international

A l'issue de cette formation de 5 jours vous serez en mesure de :

- Maîtriser les différents processus de fabrication d'un film d'animation.
- Identifier les différents interlocuteurs pour financer et diffuser un film d'animation.
- Comprendre les contraintes du marché dans lequel s'inscrit un projet d'animation (cinéma ou TV).

PUBLIC CONCERNÉ

Producteurs, réalisateurs, scénaristes, auteurs, et plus généralement, toute personne souhaitant travailler dans le secteur du cinéma et de l'audiovisuel

PRÉ-REQUIS

Aucun

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée : 5 jours (35 heures)
- Horaires : 9h30 à 13h puis 14h30 à 18h00
- Dates : du 13 au 17 avril 2026
- Mode : Présentiel

LIEU DE LA FORMATION

Paris

TARIF

2 500€ HT (3 000€ TTC)

DIRECTION DE FORMATION

IVAN ROUVEURE, Il découvre l'animation française en 1999 avec Les Armateurs et la sortie de Kirikou et la sorcière en occupant successivement les postes d'Administrateur des productions, de Directeur Administratif et Financier, de Producteur exécutif et de Directeur général. Il a travaillé sur une dizaine de longs métrages depuis Les Triplettes de Belleville à Les hirondelles de Kaboul et sur une vingtaine de séries télé dont Martine, Les grandes grandes vacances, T'Choupi, ou Runes. Depuis Mai 2022, il a pris la direction générale de la société Autour de Minuit, producteur de courts-métrages d'animation à la ligne éditoriale ado-adulte pour accompagner son développement vers le passage à des formats plus longs pour le cinéma comme la télévision.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire oral et étude de cas

MOYENS TECHNIQUES

Salle équipée de vidéoprojecteur, Wifi
Les participantes et participants doivent être équipés de leurs propres ordinateurs les journées d'exercices pratiques.

PRODUIRE UN FILM D'ANIMATION

CONTENU DE LA FORMATION

LUNDI 13 AVRIL 2026

9H30 À 18H00

INTERVENANT IVAN ROUVEURE

PRODUCTEUR

■ MAÎTRISER LE WORKFLOW D'UN PROJET D'ANIMATION

Introduction

Panorama et particularités des différents modes de fabrication selon les techniques.

MARDI 14 AVRIL 2026

9H30 À 11H00

INTERVENANT IVAN ROUVEURE

PRODUCTEUR

La sous-traitance et la coproduction d'un projet d'animation

Comment choisir ses prestataires et ses coproducteurs en France et à l'étranger ?

Quel impact sur le financement ?

11H15 À 13H00

INTERVENANTE VALÉRIE BOURGOIN

EX DIRECTRICE DE L'AUDIOVISUEL AU CNC

■ FINANCEMENT TV

- Le CNC - FAIA (aide au concept, aide à la réécriture),
- Aide au développement (dev / pilote),
- Aide à la préparation (selectif/automatique),
- Fonds de soutien Audiovisuel (selectif / automatique),
- Aide aux technique d'animation (pilote technique / production)

14H30 À 18H00

INTERVENANT KEVIN LEVY

COFILOISIRS

■ LES FINANCEMENTS ET LA TRÉSORERIE EN ANIMATION

- Les banques et établissements de crédit en France
- Les éléments et l'analyse du dossier de crédit - société et production
- Le plan de trésorerie et les garanties
- Les financements spécifiques à l'animation
- Etude de différents plans de financement

MERCREDI 15 AVRIL 2026

09H30 À 13H00

INTERVENANT IVAN ROUVEURE

PRODUCTEUR

Les financements spécifiques à l'animation

Les financements institutionnels (les régions et départements, la Procirep et l'Angoa, les résidences, etc...)

Etude de différents plans de financement

14H30 À 18H00

INTERVENANTE AMANDINE ROUSSEL

DIRECTRICE OKOO ET SLASH & MEMBRE DU COMITÉ DE DIRECTION DES ANTENNES FRANCE TÉLÉVISIONS

■ LE MARCHÉ TV

La place de l'animation à la télévision

JEUDI 16 AVRIL 2026

9H30 À 11H00

LE MARCHÉ TV

INTERVENANTE MORGANN FAVENNEC

DIRECTRICE DES FINANCEMENTS INTERNATIONAUX CHEZ ELLIPSE ANIMATION

■ DISTRIBUTION

Le marché de l'animation à l'international

11H15 À 13H00

INTERVENANT EN COURS

DISTRIBUTEUR

■ LA DISTRIBUTION SALLES EN FRANCE

14H30 À 18H00

LE MARCHÉ CINÉMA

INTERVENANT JASON BRESSAND

RESPONSABLE DES VENTES INTERNATIONALES CHEZ GOODFELLAS ANIMATION

■ VENTES INTERNATIONALES

VENDREDI 17 AVRIL 2026

9H30 À 13H00

INTERVENANT MARC JOUSSET

PRODUCTEUR- JE SUIS BIEN CONTENT

Etude de cas : projet du film de long métrage

14H30 À 18H00

INTERVENANTE SARAH DELMAS

DIRECTRICE DES DÉVELOPPEMENTS / PRODUCTRICE CHEZ FOLIVARI.

Etude de cas Série TV animée.

Quelques
chiffres

3,96/4

Note moyenne de satisfaction
donnée à cette formation

100%

des participants recommandent
cette formation



Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Pour toute situation de handicap (auditif, visuel, fauteuil roulant...), merci de contacter notre référent handicap Bruno Hodebert (bruno@dixit.fr) afin de définir l'ensemble des adaptations et aménagements nécessaires à votre formation