

COMMENT ASSURER LA DISTRIBUTION D'UN FILM EN SALLE AUJOURD'HUI

PROGRAMME DE FORMATION



Le but de cette formation est de décrire quelles sont les nouvelles contraintes du métier de distributeur/éditeur suite aux évolutions actuelles du secteur.

Après avoir traversé une crise sans précédent avec le Covid, la distribution d'un film en salle aujourd'hui doit prendre en compte la concurrence accrue des plateformes, la place prise par les réseaux sociaux et l'évolution des pratiques des spectateurs. Et même si on distribue encore par an plus de 700 films en salle et qu'une centaine sociétés sont encore actives, le métier de distributeur/éditeur a beaucoup évolué et dans cette mutation du secteur 2024 est une année charnière : aussi cette formation a pour but de faire prendre conscience aux participants de ces bouleversements et des nouvelles donnees de cette activité essentielle dans l'industrie cinématographique qu'est l'édition et la distribution d'un film en salle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation de 5 jours vous serez en mesure :

- De comprendre les différentes étapes du travail du distributeur.
- D'identifier les lignes éditoriales des principaux distributeurs en France.
- De connaître les nouveaux vecteurs de promotion d'un film (marketing digital, réseaux sociaux, curation).
- De situer le distributeur dans le dispositif de financement du cinéma.
- D'appréhender les contraintes et les nouvelles opportunités du métier de distributeur.

PUBLIC CONCERNÉ

Professionnels travaillant dans le secteur de la production ou de la distribution, salariés des entreprises d'exploitation des services programmation ou marketing. Plus généralement toutes personnes souhaitant travailler dans le secteur du cinéma. off.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LIEU DE FORMATION

Paris

TARIF

2 750 € HT (3 300€ TTC)

DIRECTION DE FORMATION



FRANÇOIS CLERC, président-fondateur d'Apollo Films

François Clerc a travaillé pendant plus de 20 ans chez Gaumont, où il a occupé les postes de Directeur de cinéma, Responsable de la programmation Province, Directeur marketing des films et Directeur de la distribution. Après 2 ans à la direction de la Distribution chez StudioCanal, il a fondé avec 2 associés la société Apollo films avec comme actionnaire le groupe CGR cinémas.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée : 5 jours - 35 heures
- Horaires : 09h30 - 13h00 / 14h30 -18h00
- Dates : du 1er au 5 décembre 2025

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés oraux

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation orale

MOYENS TECHNIQUES

Salle équipée de vidéoprojecteur, Wifi

DIXIT FORMATION

COMMENT ASSURER LA DISTRIBUTION D'UN FILM EN SALLE AUJOURD'HUI

CONTENU DE LA FORMATION

LUNDI 1ER DÉCEMBRE 2025

09H30 À 13H00

INTERVENANT FRANCOIS CLERC

■ LES BASES DE LA DISTRIBUTION D'UN FILM EN SALLE

- Les formats / comprendre les enjeux des salles de cinéma
- Historique de l'évolution architecturale et technique des cinémas.
- L'équipe et ses compétences : techniques, juridiques, artistique, financière, marketing, promotion, programmation...

14H30 À 15H30

INTERVENANT FRANCOIS CLERC

- Comment avoir accès aux projets, comment lire un script.
- Acquisitions des film étrangers.
- Concept de ligne éditoriale/ Paysage des sociétés de distribution en France/ les intégrés, les non intégrés.
- Le coût d'un line Up

15H45 À 18H00

INTERVENANT JEAN-BAPTISTE DAVI

DIRECTEUR DES VENTES CHEZ STUDIOCANAL

- La stratégie de programmation à l'heure du DCP et des demandes d'accès aux films

MARDI 2 DÉCEMBRE 2025

09H30 À 13H00

INTERVENANTE ELISABETH JULIEN

RESPONSABLE FINANCIÈRE DE APOLLO FILMS

- Les moyens financiers /le principe du mandat /détail des budgets de sortie / trouver la rentabilité
- Le marché , la concurrence

14H30 À 18H00

INTERVENANT ALEXIS MAS

FONDATEUR ET DIRIGEANT DE CONDOR DISTRIBUTION

- Les enjeux d'un distributeurs indépendant
- Acquisitions des films étrangers

MERCREDI 3 DÉCEMBRE 2025

09H30 À 13H00

INTERVENANTE STEPHANE RÉTHORÉ

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT CHEZ UNIVERSAL PICTURES

- Promotion d'un film : ce qu'on maîtrise, ce qu'on ne maîtrise pas (produit, placement, prix, promotion)
- Construction de l'évènement (IP, événementialisation du tournage et de la tournée.) Arrivée de l'IA dans les outils mkt, Data.

14H30 À 18H00

INTERVENANT SYLVAIN BETHENOD

PRÉSIDENT DIRECTEUR DE VERTIGO RESEARCH

- Mapping des films par genre.
- le concept de complémentarité de l'Offre.

JEUDI 4 DÉCEMBRE 2025

09H30 À 11H00

INTERVENANT AURORE N'GUYEN

DIRECTRICE TECHNIQUE D'APOLLO FILMS

- Les enjeux techniques (post production , logistique, stockage).
- La gestion des formats premium. La loi sur l'accessibilité

11H00 À 13H00

INTERVENANT FRANÇOIS CLERC

Exploitation / distribution /production : quelles seront les prochaines révolutions ?

14H30 À 16H00

INTERVENANT JÉRÔME LAMENT

DIRECTEUR DE L'AGENCE OKARINA

Les réseaux sociaux et l'influence

16H15 À 18H00

INTERVENANTE MARIE CLARY

RESPONSABLE DE CGR EVENTS

La notion de Visa Provisoire et la place du hors cinéma aujourd'hui

VENDREDI 5 DÉCEMBRE 2025

09H30 À 13H00

INTERVENANT XAVIER HIRIGOYEN

DIRECTEUR DE LA DISTRIBUTION SOCIÉTÉ LE PACTE

Etude de cas : film français d'auteur

14H30 À 18H00

INTERVENANT ANNE GAGNOT

DIRECTRICE MARKETING CHEZ STUDIOCANAL

Etude de cas : film de studio