

# COMMENT ASSURER LA DISTRIBUTION D'UN FILM EN SALLE AUJOURD'HUI

## PROGRAMME DE FORMATION



**Le but de cette formation est de décrire quelles sont les nouvelles contraintes du métier de distributeur/éditeur suite aux évolutions actuelles du secteur.**

Après avoir traversé une crise sans précédent avec le Covid, la distribution d'un film en salle aujourd'hui doit prendre en compte la concurrence accrue des plateformes, la place prise par les réseaux sociaux et l'évolution des pratiques des spectateurs. Et même si on distribue encore par an plus de 700 films en salle et qu'une centaine de sociétés sont encore actives, le métier de distributeur/éditeur a beaucoup évolué et dans cette mutation du secteur 2024 est une année charnière : aussi cette formation a pour but de faire prendre conscience aux participants de ces bouleversements et des nouvelles données de cette activité essentielle dans l'industrie cinématographique qu'est l'édition et la distribution d'un film en salle.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

**A l'issue de cette formation de 5 jours vous serez en mesure :**

- De comprendre les différentes étapes du travail du distributeur.
- D'identifier les lignes éditoriales des principaux distributeurs en France.
- De connaître les nouveaux vecteurs de promotion d'un film (marketing digital, réseaux sociaux, curation).
- De situer le distributeur dans le dispositif de financement du cinéma.
- D'appréhender les contraintes et les nouvelles opportunités du métier de distributeur.

## PUBLIC CONCERNÉ

Professionnels travaillant dans le secteur de la production ou de la distribution, salariés des entreprises d'exploitation des services programmation ou marketing. Plus généralement toutes personnes souhaitant travailler dans le secteur du cinéma. off.

## PRÉ-REQUIS

Aucun

## LIEU DE FORMATION

Paris

## TARIF

2 750 € HT (3 300€ TTC)

## DIRECTION DE FORMATION



**FRANÇOIS CLERC, président-fondateur d'Apollo Films**

François Clerc a travaillé pendant plus de 20 ans chez Gaumont, où il a occupé les postes de Directeur de cinéma, Responsable de la programmation Province, Directeur marketing des films et Directeur de la distribution. Après 2 ans à la direction de la Distribution chez Studiocanal, il a fondé avec 2 associés la société Apollo films avec comme actionnaire le groupe CGR cinémas.

## DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée : 5 jours - 35 heures
- Horaires : 09h30 - 13h00 / 14h30 - 18h00
- Dates : du 1er au 5 décembre 2025

## MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés oraux

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation orale

## MOYENS TECHNIQUES

Salle équipée de vidéoprojecteur, Wifi

# DIXIT

## FORMATION

# COMMENT ASSURER LA DISTRIBUTION D'UN FILM EN SALLE AUJOURD'HUI

## CONTENU DE LA FORMATION

### LUNDI 1ER DÉCEMBRE 2025

09H30 À 13H00

#### INTERVENANT FRANCOIS CLERC

##### ■ LES BASES DE LA DISTRIBUTION D'UN FILM EN SALLE

- Les formats / comprendre les enjeux des salles de cinéma
- Historique de l'évolution architecturale et technique des cinémas.
- L'équipe et ses compétences : techniques, juridiques, artistique, financière, marketing, promotion, programmation...

14H30 À 15H30

#### INTERVENANT FRANCOIS CLERC

- Comment avoir accès aux projets, comment lire un script.
- Acquisitions des film étrangers.
- Concept de ligne éditoriale/ Paysage des sociétés de distribution en France/ les intégrés, les non intégrés.
- Le coût d'un line Up

15H45 À 18H00

#### INTERVENANT JEAN-BAPTISTE DAVI

DIRECTEUR DES VENTES CHEZ STUDIOCANAL

- La stratégie de programmation à l'heure du DCP et des demandes d'accès aux films

### MARDI 2 DÉCEMBRE 2025

09H30 À 13H00

#### INTERVENANTE ELISABETH JULIEN

RESPONSABLE FINANCIÈRE DE APOLLO FILMS

- Les moyens financiers /le principe du mandat /détail des budgets de sortie / trouver la rentabilité
- Le marché , la concurrence

14H30 À 18H00

#### INTERVENANT ALEXIS MAS

FONDATEUR ET DIRIGEANT DE CONDOR DISTRIBUTION

- Les enjeux d'un distributeurs indépendant
- Acquisitions des films étrangers

### MERCREDI 3 DÉCEMBRE 2025

09H30 À 13H00

#### INTERVENANTE STEPHANE RÉTHORÉ

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT CHEZ UNIVERSAL PICTURES

- Promotion d'un film : ce qu'on maîtrise, ce qu'on ne maîtrise pas (produit, placement, prix, promotion)
- Construction de l'évènement (IP, évenementialisation du tournage et de la tournée.) Arrivée de l'IA dans les outils mkt, Data.

14H30 À 18H00

#### INTERVENANT SYLVAIN BETHENOD

PRÉSIDENT DIRECTEUR DE VERTIGO RESEARCH

- Mapping des films par genre.
- le concept de complémentarité de l'Offre.

### JEUDI 4 DÉCEMBRE 2025

09H30 À 11H00

#### INTERVENANT AURORE N'GUYEN

DIRECTRICE TECHNIQUE D'APOLLO FILMS

- Les enjeux techniques ( post production , logistique, stockage).
- La gestion des formats premium. La loi sur l'accessibilité

11H00 À 13H00

#### INTERVENANT FRANÇOIS CLERC

Exploitation / distribution /production : quelles seront les prochaines révolutions ?

14H30 À 16H00

#### INTERVENANT JÉRÔME LAMENT

DIRECTEUR DE L'AGENCE OKARINA

Les réseaux sociaux et l'influence

16H15 À 18H00

#### INTERVENANTE MARIE CLARY

RESPONSABLE DE CGR EVENTS

La notion de Visa Provisoire et la place du hors cinéma aujourd'hui

### VENDREDI 5 DÉCEMBRE 2025

09H30 À 13H00

#### INTERVENANT XAVIER HIRIGOYEN

DIRECTEUR DE LA DISTRIBUTION SOCIÉTÉ LE PACTE

Etude de cas : film français d'auteur

14H30 À 18H00

#### INTERVENANT ANNE GAGNOT

DIRECTRICE MARKETING CHEZ STUDIOCANAL

Etude de cas : film de studio