

## MAÎTRISER LES ENJEUX DE LA CREATOR ECONOMY POUR COLLABORER AVEC LES NOUVEAUX CRÉATEURS

Dirigée par Jacques-Antoine Lando et Martin Decas

DU 3 AU 6 NOVEMBRE 2026



### PROGRAMME

#### PRÉSENTATION DE LA FORMATION :

La creator economy est une industrie de plusieurs centaines de milliards de dollars qui a redistribué les règles du jeu en moins de vingt ans, et qui concurrence désormais frontalement la télévision sur ses propres audiences.

Cette formation de 4 jours plonge les professionnels de l'audiovisuel et du cinéma au cœur de cet écosystème : ses plateformes (YouTube, TikTok, Instagram, Twitch), ses logiques algorithmiques, ses modèles économiques réels, ses règles juridiques et les trajectoires de celles et ceux qui l'ont construite depuis leur chambre.

#### DIRECTEURS DE FORMATION

Jacques-Antoine Lando et Martin Decas sont co-fondateurs avec Serge Hayat du Studio Abel qui depuis 2025 accompagne les créateurs pour développer, financer, produire, et diffuser leurs contenus et bâtir leur marque dans la durée.

#### Jacques-Antoine LANDO

Co-fondateur de Abel, producteur, entrepreneur et spécialiste des nouveaux formats audiovisuels. Après plusieurs années passées au sein de France Télévisions comme conseiller de programmes en charge des acquisitions et coproductions internationales, il développe une expertise reconnue dans les stratégies éditoriales et les mutations des usages audiovisuels. Il fonde ensuite Fils à Maman Productions, société avec laquelle il produit plusieurs formats de fiction et de divertissement, notamment pour TV Monaco et TV5Monde. À travers sa société Crocetta, il accompagne également des créations issues de la creator economy et des nouveaux talents numériques.



#### Martin DECAS

Co-fondateur de Abel, producteur et spécialiste du financement et des acquisitions audiovisuelles. Il débute sa carrière au sein de M6, où il occupe les fonctions de chargé de mission auprès de la direction générale, avant de rejoindre Salto en tant que responsable des acquisitions et productions France. Chez Salto, il supervise les préachats et acquisitions de films, séries et documentaires, participant à la structuration éditoriale de la plateforme française de streaming. Il poursuit ensuite son parcours chez Paramount, où il est en charge des préachats et acquisitions pour le cinéma, les séries et les documentaires, développant une solide expertise des stratégies de diffusion et des modèles internationaux de contenus.



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

### A L'ISSUE DE CETTE FORMATION, VOUS SEREZ EN MESURE DE

- Maîtriser les logiques algorithmiques, éditoriales et économiques de chaque plateforme majeure de la creator economy.
- Identifier les opportunités concrètes de collaboration, de co-production ou de diversification pour votre activité professionnelle.
- Décoder le modèle économique d'un créateur.
- Mesurer l'impact réel de la creator economy sur les médias traditionnels : télévision, cinéma, distribution.
- Maîtriser le cadre juridique de la creator economy

## PUBLIC CONCERNÉ

Professionnels de l'audiovisuel et du cinéma et plus généralement toute personne souhaitant travailler avec les acteurs de la creator economy.

Auteurs, réalisateurs, créateurs de contenus et plus généralement toute personne créative souhaitant intégrer la creator economy.

## NOMBRE DE PARTICIPANTS

De 6 à 15 personnes.

## PRÉ REQUIS

Avoir une première expérience dans l'audiovisuel, le cinéma, la creator economy ou la création dans toutes ses formes.

## DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

**Durée** : 4 jours de 7h soit 28 heures

**Horaires** : 9h30 à 13h puis 14h30 à 18h

**Dates** : du mardi 3 novembre au vendredi 6 novembre 2026

**Lieu** : Paris

**Mode** : Présentiel

## PRIX

Tarif catalogue. : 2 000 euros H.T. Devis sur demande établi selon votre statut ([formation@dixit.fr](mailto:formation@dixit.fr))

## MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques et études de cas pratiques

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM en début et fin de formation

## MOYENS TECHNIQUES

Présentation type PowerPoint. Salle équipée de vidéoprojecteur, Wifi.

## ACCESSIBILITÉ

*Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Merci de contacter notre référente handicap Claire Burnoud ([claire@dixit.fr](mailto:claire@dixit.fr)) afin de définir ensemble les aménagements possibles et nécessaires.*



# CONTENU DE LA FORMATION

## JOUR 1 : Comprendre le marché et ses acteurs

### **Matin 9h30–13h : Présentation de la formation, cartographie et historique de l'industrie**

- Établir un état des lieux précis des représentations des bénéficiaires sur la creator economy via un sondage d'entrée, puis les confronter aux données réelles du marché.
- Cartographie des principaux acteurs de l'industrie
- Retour sur 20 ans d'histoire, de l'invention de YouTube à la maturité industrielle actuelle.

### **Après-midi 14h–17h30 : Chaîne de valeur et mentalités — points de friction et de convergence**

- Décryptage de la chaîne de valeur de la creator economy : flux d'argent, modèles économiques des plateformes, rôle des intermédiaires.
- Analyse des axes de divergence entre la mentalité créateur et la mentalité de l'industrie audiovisuelle (rapport au risque, à la propriété, à l'audience, à la vitesse, à la légitimité, à la structure), avec pour chacun les implications concrètes pour une collaboration entre professionnels de l'audiovisuel et créateurs.

## JOUR 2 : Maîtriser les plateformes et identifier les convergences

### **Matin 9h30–13h : TikTok, Instagram, Twitch — logiques de fonctionnement et opportunités**

- Comprendre le fonctionnement réel de chaque plateforme : l'algorithme de découverte de TikTok, Instagram comme vitrine de légitimité et de commerce, Twitch comme plateforme conversationnelle en direct.
- Pour chaque plateforme, identification des opportunités concrètes pour les producteurs, distributeurs et chaînes.

### **Après-midi 14h–17h30 : YouTube en profondeur et convergences**

- Décryptage approfondi de YouTube, la plateforme où les compétences des professionnels de l'audiovisuel ont le plus de valeur : signaux de recommandation, cycle de vie d'une vidéo, erreurs classiques et son algorithme.
- Cartographie des stratégies des chaînes françaises face à la creator economy, analyse des formats hybrides qui fonctionnent, et identification de ce que la TV et les créateurs peuvent mutuellement s'apporter.

## JOUR 3 : Trajectoires de créateurs, communautés, modèles économiques et stratégies d'entrée

### **Matin 9h30–13h : Trajectoires de créateurs, communauté comme produit central et IP nées du digital**

- Études de cas de trajectoires de créateurs (MrBeast, Amixem) pour comprendre les stratégies derrière les succès.
- Analyse de la communauté comme le vrai différenciateur de la creator economy par rapport à la télévision, avec l'étude du cas Kaizen (Inoxtag) : 34 millions de vues en 24h sans diffuseur.

- Les IP nées du digital qui ont conquis l'industrie culturelle (The Backrooms, Iron Lung, trends TikTok).

### **Après-midi 14h–17h30 : Modèles économiques, financements et stratégie d'entrée**

- Cartographie complète des revenus d'un créateur et des financements institutionnels disponibles (CNC, BPI, fonds privés).
- Présentation des stratégies d'entrée sur le marché pour les professionnels de l'audiovisuel (producteur de créateurs, co-créateur, créateur soi-même, partenaire stratégique, agent...).

## **JOUR 4 : Cadre juridique et retour d'expérience**

### **Matin 9h30–13h : Le droit de la creator economy — Intervention de Karine Riahi**

Le droit court encore derrière la creator economy

Le statut social du créateur la monétisation des contenus

- a. Les 4 régimes possibles pour un même créateur
- b. Où se diffusent les contenus et comment sont-ils monétisés

Droit d'auteur, cession et optimisation des IP

- a. Cession versus licence : la distinction fondamentale
- b. Optimiser et valoriser les IP créées

Plateformes, IA et risques contractuels

- a. Loi Influence et DSA
- b. IA – 3 périmètres de risque

Les 6 bonnes pratiques contractuelles

### **Après-midi 14h–17h30 : Retour d'expérience d'un ou d'une créatrice de contenus + clôture**

Témoignage d'un·ou d'une créatrice : parcours, économie réelle, et regard sur les collaborations avec l'industrie audiovisuelle traditionnelle — ce qui a fonctionné, ce qui a échoué, ce qu'il/ elle attend d'un professionnel de l'audiovisuel.

**Échange direct avec les participants.**

**Evaluation finale sous forme de QCM.**

**Retour collectif sur les attentes exprimées en J1.**

**Clôture de la formation par l'équipe DIXIT.**