

# DIXIT le film français

## PROGRAMME DE FORMATION

# L'ART DE VENDRE SON PROJET : DU DÉVELOPPEMENT AU PITCH.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Objectifs pédagogiques : Savoir optimiser les atouts d'un projet cinéma ou audiovisuel dans sa présentation auprès de partenaires potentiels.

A l'issue de cette formation de trois jours vous serez en mesure de :

- Maîtriser les outils de présentation d'un projet, à l'écrit, à l'oral ou par des moyens audiovisuels.
- Identifier les attentes de vos interlocuteurs en fonction du genre de projet et de son état d'avancement et savoir adapter vos arguments en fonction des situations.
- Comprendre les contraintes du marché dans lequel s'inscrit votre projet.

### PUBLIC CONCERNÉ

Producteurs, réalisateurs, scénaristes, auteurs, et plus généralement, toute personne souhaitant travailler dans le secteur du cinéma et de l'audiovisuel

### PRÉ-REQUIS

Avoir un projet cinéma ou audiovisuel (unitaire ou série) quelques soit le genre et le degré d'avancement.

### DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée : 21 heures
- Horaires : 9h30 à 13h puis 14h30 à 18h00
- Dates : Du 20 au 22 novembre 2023 (3 jours)
- Mode : Présentiel

### LIEU DE LA FORMATION

Paris

### TARIF

1 500€ HT (1 800€ TTC)

### DIRECTEUR DE FORMATION

**ATON SOUMACHE**, producteur et co-fondateur de Onyx Films, Method Animation, On Entertainment, Mediawan Kids & Family.

Depuis la création de sa première société de production Onyx Films en 1996, Aton Soumache est devenu l'un des producteurs les plus influents de l'industrie européenne de l'animation, en produisant de nombreux contenus à succès pour le cinéma et la télévision. Il est notamment le producteur du Petit Prince (2015), plus grand succès au box-office mondial pour un film d'animation français et lauréat du BAFTA et du César du meilleur film d'animation, ou encore de la série phénomène Miraculous : tales of Ladybug and Cat Noir (depuis 2016) et de Miraculous le film (2023).

### MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques et exercices pratiques.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation orale.

### MOYENS TECHNIQUES

Salle équipée de vidéoprojecteur, Wifi

# L'ART DE VENDRE SON PROJET

## CONTENU DE LA FORMATION

**LUNDI 20 NOVEMBRE 2023**

9H30 À 18H00

**INTERVENANT ATON SOUMACHE**  
PRODUCTEUR

### 1. POURQUOI PRÉPARER UN PITCH ?

### 2. COMMENT LE PRÉPARER EN FONCTION DES DIFFÉRENTS CAS DE FIGURE ?

- Un auteur devant un producteur / quelles sont les attentes d'un producteur en fonction du type de projet
- Un auteur ou producteur face aux ayants droits d'une œuvre pré existante
- Un producteur devant des diffuseurs / distributeurs / vendeurs internationaux
- Un producteur devant des partenaires étrangers.
- Le couple producteur/réalisateur devant une commission (avance sur recettes du CNC / régions

### 3. S'ADAPTER ET CIBLER LES ATTENTES :

- Différents types de projets cinéma (jeune auteur, auteur reconnu, film de marché) : faire vivre le film en devenir devant son auditoire.
- Projets TV/plateforme : savoir cibler les attentes de la chaîne.

**MARDI 21 NOVEMBRE 2023**

9H30 À 16H00

**INTERVENANT ATON SOUMACHE**  
PRODUCTEUR

### ■ LES OUTILS DE PRÉSENTATION D'UN PROJET ET LES PIÈGES À ÉVITER

Comment la créativité sur les modes de présentations du projet peut préfigurer la créativité au moment de la réalisation de l'œuvre :

- Choisir le bon moment et les moyens adaptés pour transmettre son projet (dossier / scénario) : comment envoyer son scénario à un mauvais moment et aux mauvaises personnes peut tuer le projet
- Les dossiers / moodboard
- Comment choisir les éléments du projet à mettre en avant en fonction

16H00 À 18H00

**INTERVENANT PHILIPPE SIMON**

DIRECTEUR DE CRÉATION DE CONTENUS CHEZ VDM SAS, ANCIEN RESPONSABLE DE PRODUCTION DE CONTENUS CINÉMA CHEZ STUDIO CANAL.

- Utilisations de vidéos dans la présentation de projets.

**MERCREDI 22 NOVEMMBRE 2023**

9H30 À 18H00

**INTERVENANT ATON SOUMACHE ET EMMANUEL JACOMET**  
PRODUCTEURS

### Exercices pratiques en groupes :

- Exercice de Pitchs par dans différentes situations (face à des diffuseurs, devant une commission, etc.)
- Travail de réflexion sur les éléments de présentations envisagées pour un projet (éléments matériels de marketing, dossiers, vidéo, etc.).