



## « Artistes et auteurs : Apprenez à mieux communiquer sur le web ! »

Venez vous initier aux outils du web pour augmenter votre visibilité et booster votre notoriété !

### Profil professionnel des stagiaires

Artistes, auteurs

### Pré-requis et expérience

- \* Savoir utiliser internet et/ou avoir un site
- \* Avoir quelques connaissances en web.
- \* Chaque stagiaire doit venir avec son ordinateur.

### Objectifs pédagogiques :

- Connaître les différents réseaux sociaux, leur fonctionnement, leur utilisation et les bonnes pratiques,
- Savoir choisir la bonne plateforme selon son projet et ses objectifs
- Apprendre à s'en servir de façon efficace et non chronophage.
- Gérer seul sa communication sur le web
- Développer son site internet pour augmenter sa visibilité

**Date :** Paris : 17-18-19 -20 mars et 03 avril 2020 / Nantes : 7, 8, 9, 10 – 27 avril 2020

**Durée :** 5 jours / 35h

**Effectif:** de 5 à 10 personnes

**Lieu de formation :** Paris et Nantes

**Coût :** 1260€

### INFORMATIONS PÉDAGOGIQUES

#### Programme pédagogique

De nos jours, un artiste doit être présent sur le web !

Internet lui offre la possibilité d'y étendre sa notoriété, mais encore faut-il savoir s'en servir de manière percutante.

Cette formation est faite pour vous donner les clés afin d'être mieux visible sur les réseaux sociaux ou sur votre site.

Le but est de vous faire gagner du temps en augmentant l'efficacité de votre communication. Elle vous guidera dans vos choix d'outils, dans la définition de vos objectifs et dans la mise en place de votre stratégie.

## **Comment créer une stratégie de communication digitale ?**

- a. Définir sa ou ses cibles
- b. Choisir les plateformes ou être présent
- c. Avoir un site internet ?
- d. Quels messages diffuser ?
- e. Définir un planning de publication
- f. Définir les moyens mis en oeuvre
- g. Atelier de mise en pratique : création de sa stratégie en fonction de la méthodologie apprise

## **Quelles autres plateformes utiliser ?**

- h. Pourquoi avoir un blog ?
- i. Comment utiliser les outils de google ?
- j. Les outils de newsletter

## **Comment être visible sur Facebook ?**

- k. Astuces pour gérer son profil
- l. Astuces pour gérer sa page
- m. Astuces pour mettre en place une campagne de pub
- n. Les outils gratuits à utiliser pour les réseaux sociaux

## **Comment être visible sur Instagram ?**

- o. Astuces pour être visible sur Instagram
- p. Atelier de mise en pratique : exploration de la ville pour créer du contenu

2 semaines plus tard

## **Retours individuels sur la mise en pratique de chacun**

- q. Réponses aux questions
- r. Pistes d'amélioration d'utilisation des plateformes
- s. Conseils pour la suite

## **Planning d'une journée type**

- Présentation du programme de la journée.
- Retour et debriefing sur les apprentissages et éléments enseignés le jour précédent.
- Tour de table : Questions / Réponses (la formatrice s'assure que l'ensemble du groupe a bien intégré les enseignements de la veille)
- Alternance de théorie et de pratiques.
- Synthèse de la journée (les points forts et les points à améliorer pour chacun et pour les jours à venir)



## Informations complémentaires (Méthodologie...)

### Méthode pédagogique

- Ecoute et analyse des besoins de chaque stagiaire.
- Exercices personnalisés en fonction des projets de chacun.
- Formation conçue et dirigée par une professionnelle en activité / expériences du terrain.
- Travail à partir du cas concret de chacun des participants

Combinaison de cours théoriques permettant la transmission des connaissances et de cas pratiques en vu d'atteindre les objectifs fixés.

Le break de 2 semaines permet aux stagiaires d'intégrer les informations reçues, de tester leur nouvelle communication sur le web, de préparer leur rétroplanning, leur présentation et quelques éléments de communication avec lesquels nous pourrions travailler sur le dernier jour.

### Supports fournis aux stagiaires

- Les documents utilisés pendant la formation seront envoyés en format numérique en fin de stage (Document pdf des captures d'écran des éléments à mettre en place,)

## Évaluation pédagogique en fin de parcours.

### Modalités d'évaluation :

- Questionnaire d'évaluation écrit et bilan établis avant le début de stage pour chaque stagiaire
- Mises en situation concrètes via des exercices au fil de la formation

### Le dernier jour de formation :

- Critères identiques pour l'évaluation de fin de formation (questionnaire écrit)
- Débriefing autour des projets de chaque stagiaire ; afin de s'assurer de la validation des objectifs pédagogiques et de leur mise en œuvre dans un futur proche.
- Bilan de fin de stage.

Notre évaluation est basée sur les critères suivants :

- Analyse de situation
- Mise en place d'outils
- Création d'éléments de communication
- 

## FORMATRICE

Mélina BRULÉ : consultante et formatrice en communication digitale.