

## Communication visuelle et numérique

### Modalités pratiques

**Public :** artistes et chargés de communication

**Dates :** du 27 septembre au 18 décembre 2021

**Durée :** 35h par semaine soit 406h de formation (2 jours fériés)

**Rythme :** en présentiel, en groupe, temps de travail individuel

**Evaluations :**

- **Certification ICDL** sur les modules de la suite ADOBE (Photoshop, Illustrator, Indesign), sur le Pack Office (Word, Excel, Power Point) et sur le module Marketing Numérique
- **Evaluation sur un travail personnel :** constitution d'un Book
- **Création en commun d'un événement le 18 décembre 2021**

**Réunion d'information collective :** 22 juin à 15h en visioconférence (inscription sur votre espace personnel Pôle Emploi)

**Entretiens individuels :** à partir du 23 juin à l'adresse suivante

CAPCOM'ART / CREATIVA  
546 rue Baruch de Spinoza  
AGROPARC  
**84140 AVIGNON**

**Date limite d'inscription à la formation :** 16 juillet 2021

**Accès handicapé :** parking, rampe, ascenseur, toilettes

### Moyens matériels et pédagogiques

Salle équipée :

- Ordinateurs
- Imprimante
- Projecteur
- Paper Board
- Studio photographique
- Equipement audiovisuel pour la captation
- Plateforme de E-learning
- Licences ADOBE attribuées pour la durée de la formation voire plus longtemps si nécessaire

La durée de la formation favorisera la diversité des méthodes pédagogiques. Expositive et démonstrative sur les modules techniques, les stagiaires seront encouragés à activer leur créativité en travaillant sur leurs propres objectifs. Le travail en petits groupes favorisera l'entraide entre des personnes de niveau différents et stimulera la créativité en leur proposant un travail commun. Le E-learning permettra de consolider les acquis avec des exercices en ligne sur la plateforme Alter Campus utilisée par l'ICDL.

## A propos de CAPCOM'ART

Centre de formation professionnelle à Avignon, Capcom'art formations accompagne depuis 6 ans les professionnels des métiers créatifs et culturels ainsi que les entrepreneurs à consolider leurs projets avec des modules adaptés et pertinents.

Toutes nos formations sont réalisées par des professionnels, toujours en activité dans leur domaine d'expertise. Vous aborderez ainsi les modules sous un angle pratique, réaliste et applicable à votre projet. Vous pourrez par exemple enrichir vos compétences en marketing web, écrits professionnels, création graphique, bureautique, gestion des réseaux sociaux, mise en valeur de vos œuvres, management au quotidien.

Pour cette formation conventionnée par Pôle Emploi, nous vous proposons un parcours professionnel complet pour une première découverte ou une mise à niveau sur les outils de création et de communication numérique. Afin de structurer et développer votre métier, nous avons imaginé un parcours ajusté à votre activité de créateur, d'artiste. En communication, gestion de projet, budget, contrat, nous vous apportons les connaissances indispensables qui vous aident à réaliser et surtout pérenniser votre activité professionnelle.

La liste des modules suivante n'est pas exhaustive, elle pourra être complétée en fonction des attentes identifiées lors des entretiens individuels. Un accompagnement individuel sur le projet professionnel viendra compléter l'acquisition des compétences techniques.

## Modules prévus

### Les écrits professionnels

Rédiger des textes pour présenter son travail, son entreprise - Identifier les attentes des partenaires pour rédiger des textes adaptés aux besoins de communication

### Les relations avec la presse – Interview – Dossier de presse - Rédaction

Comment réussir sa communication avec la presse en tenant compte des contraintes et des attentes des journalistes

### Motion Design – Le design du mouvement

Concevoir et réaliser des communications adaptées aux supports mobiles, ainsi qu'aux nouveaux espaces de communication, d'organiser des messages en alliant les trois vecteurs du motion design : l'image animée, la typographie en mouvement et le design sonore

### Les logiciels bureautiques – Suites Microsoft ou Libre Office

Utiliser les principales fonctionnalités des logiciels - Mettre en page des documents professionnels – créer des bases de données – Faire des statistiques – Construire des présentations

### Photographie d'œuvres ou captation de spectacles

Photographier ses œuvres pour différents supports de communication - Connaître les étapes de la chaîne graphique – de la prise de vue à l'utilisation des photographies – Découvrir les techniques de prises de vues vidéo au smartphone - Apprendre à filmer des mises en scène pour créer des vidéos pour tous supports (web, télé, cinéma, ...)

### Les logiciels Indesign, Photoshop, Illustrator, Première Pro

Réaliser des supports de communication de qualité professionnelle – Retoucher des photos - apprendre les bases du graphisme – Faire des montages vidéo

### Stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Faire connaître son actualité sur les réseaux sociaux - Cibler son public - Déterminer les réseaux adaptés à son activité - Construire sa ligne éditoriale

## Stratégie de diffusion

Cibler les diffuseurs - Élaborer une stratégie de diffusion - Identifier les réseaux et comprendre leurs spécificités - Connaître les outils de diffusion