



EXECUTIVE EDUCATION

MASTER

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS CULTURELLES



Etendez votre réseau professionnel et approfondissez vos compétences en management de la culture.

Ce Master à destination des professionnels de la culture a été fondé en 2002, en raison du succès de sa version en formation initiale, lancée en 1985.

La culture est un secteur économique à part entière, sur lequel pèse le fonctionnement et le développement rapide des industries. Sa dimension artistique particulière amène des problématiques propres aux méthodes de management de ses organisations.

De nouvelles perspectives s'offrent autour des problématiques de la réduction du temps de

travail ou des évolutions de validation des acquis professionnels.

Que vous soyez rapidement entré dans la vie active ou que vous souhaitiez vous perfectionner dans le domaine du management culturel, cette formation vous permettra d'acquérir un Diplôme de Grand Etablissement de haut niveau dans la gestion de projets culturels. La formation s'adresse autant aux professionnels du spectacle vivant qu'à ceux des industries culturelles.

Objectifs

- Intégrer l'environnement, les acteurs et les pratiques des organisations culturelles
- Cerner l'évolution des mécanismes de l'économie culturelle
- Maîtriser les fonctions du management et de la gestion propres au domaine culturel
- Connaître les principes fondamentaux de la gestion des entreprises
- Concevoir et développer des politiques culturelles
- Acquérir des compétences juridiques propres au secteur culturel
- Elaborer des stratégies marketing
- Maîtriser les outils de la gestion de production
- Gérer les ressources humaines

Organisation

Durée

390 heures sur 9 mois

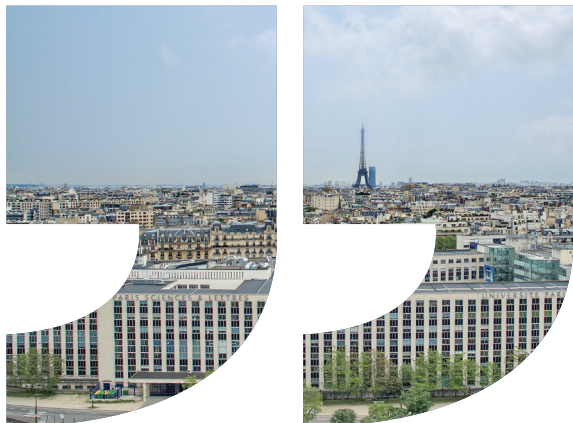
Rythme

1 semaine début septembre puis cours les vendredis et samedis

Lieu

Université Paris Dauphine-PSL (Paris 16e)

Témoignage



Virginie Savi de Tove

Responsable du Service juridique
- Propriété Intellectuelle chez
ARTE France

Modalités d'admission

Prérequis

Bac+4 et +3 ans d'expérience professionnelle dans le secteur culturel ou implication forte à titre amateur ou bénévole dans le secteur ou projet professionnel en développement.

Procédure d'inscription

Sur lettre de motivation détaillant le parcours et le projet professionnel (5 pages), CV et entretien.



Eligible au CPF

Le Master Management des organisations culturelles permet d'obtenir un bloc de compétences du Diplôme DGE_GM Management et Organisation, éligible au CPF.

« Après une longue expérience de juriste spécialisée au sein du secteur culturel, le choix du Master en management des organisations culturelles de l'Université Paris Dauphine-PSL s'est naturellement imposé pour compléter mon profil d'expert.

J'ai beaucoup appris des enseignements du Master qui ont une visée stratégique et pratique dans toutes les branches du secteur culturel. Ils permettent de développer ses capacités de travail collectif et individuel. Dès aujourd'hui, j'appréhende mieux mon quotidien professionnel et j'envisage un avenir plus ouvert avec optimisme. Le Master est aussi une belle aventure humaine, jalonnée de rencontres et d'échanges très riches avec d'autres professionnels enseignants et étudiants.

Mon bilan est donc plus que positif et cette expérience marquera mon parcours professionnel et personnel. »

Programme

Les enseignements reprennent, avec une pédagogie adaptée, les disciplines majeures nécessaires dans le domaine : droit et économie de la culture, gestion de production, du marketing ou encore des politiques culturelles. Des cours spécialisés tels que des ateliers professionnels complètent ce noyau originel, en fonction des besoins propres aux professionnels, et des enseignements optionnels leur permettent de moduler leur parcours selon leur domaine d'intérêt.

Les étudiants doivent suivre 21 enseignements et 2 enseignements optionnels sur 4. Ils doivent aussi remettre un mémoire de recherche.

Comprendre le fonctionnement des organisations culturelles

Mise à niveau

- Droit public
- Comptabilité
- Gestion financière
- Pilotage stratégique des organisations culturelles

Fiscalité des activités culturelles

Marketing culturel

Apprécier un projet culturel dans son contexte national et/ou international

- Économie du secteur culturel
- Sociologie des pratiques culturelles
- Pouvoirs publics et culture
- Échanges culturels internationaux
- Conférences

Manager des productions culturelles

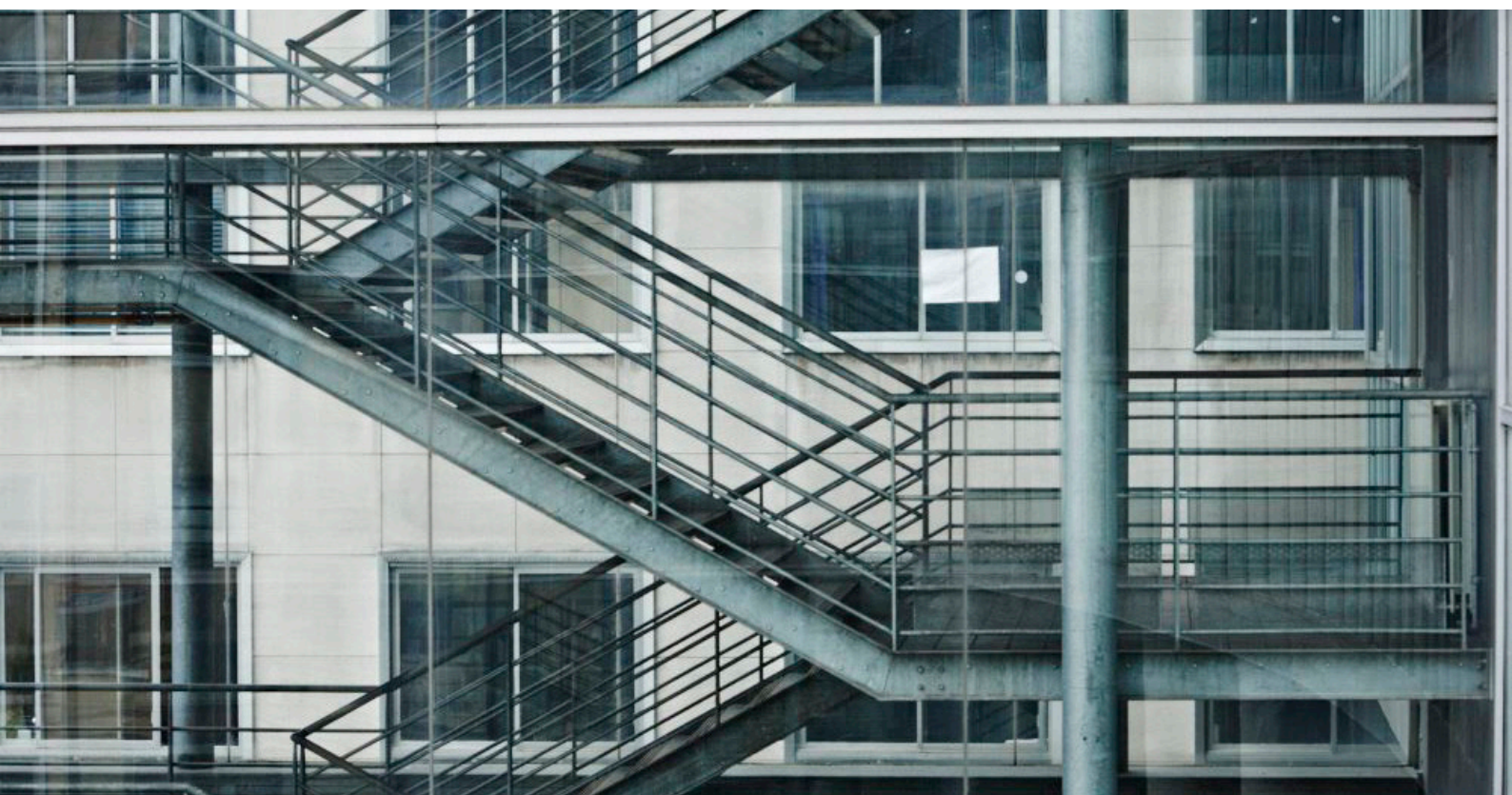
- Gestion de productions culturelles
- Développer la recherche de financements
- Droit de la propriété littéraire et artistique
- Droit des contrats de la propriété intellectuelle à l'heure de l'univers numérique
- Droit du travail et protection sociale de la culture
- Nouvelles problématiques des Ressources Humaines dans le secteur culturel

Analyser les spécificités et mutations du secteur culturel

- Culture, politiques publiques et aménagement du territoire
- Transformations numériques et industries culturelles
- Spectacle vivant (optionnel)
- Production et politiques audiovisuelles (optionnel)
- Mise en valeur et animation du patrimoine (optionnel)
- Problématiques actuelles du secteur (optionnel)

S'insérer dans une organisation culturelle

- Valoriser son parcours professionnel
- Méthodologie du mémoire
- Rapport écrit
- Soutenance orale





Contact

Amélie DUCROS

✉ amelie.ducros@dauphine.psl.eu
06 12 65 30 10



UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE-PSL
Place Maréchal de Lattre de Tassigny
75116 Paris
executive-education.dauphine.psl.eu



linkedin.com/company/formation-continue