

Structurer et développer une activité artistique musicale

Une formation simple, concrète et humaine pour donner à votre activité artistique musicale une assise juridique, administrative et stratégique solide — et déployer une communication digitale qui construit votre visibilité et votre communauté.

 Du 1er au dernier jour, vous travaillez sur VOTRE projet

Certification RS7398

100 % finançable CPF

9 jours - 63h

4 formateurs spécialistes

Pour qui ?

- Artistes musicaux (chanteurs, musiciens, compositeurs) souhaitant structurer et développer leur activité en autonomie
- Managers d'artiste nouveaux ou en début d'activité (moins d'1 an) souhaitant acquérir les compétences pour accompagner un artiste

Prérequis

- Maîtrise des bases des outils numériques (web, traitement de texte, fichiers, réseaux sociaux, tableur)
- Avoir un projet de structuration et développement d'activité artistique musicale, pour soi ou pour un artiste accompagné

Ce que vous saurez faire

C1. Choisir la structure juridique et le statut adaptés à votre projet musical

C2. Analyser et sécuriser les contrats liés à l'exploitation d'une œuvre

C3. Structurer la gestion administrative, juridique et comptable de l'activité

C4. Concevoir une stratégie de communication digitale alignée avec votre identité artistique

C5. Déployer une campagne digitale inclusive, éco-responsable et optimisée

C6. Mettre en œuvre une veille artistique, technologique et réglementaire

4 formateurs spécialistes vous accompagnent, chacun expert de son domaine — dont un **formateur vidéo** qui vous apprend, sur le module 5, à créer vos propres outils de communication vidéo.

Une pédagogie légère et concrète

- Présentiel et/ou distanciel synchrone, complété par 27h de e-learning à votre rythme
- Études de cas réels du secteur musical, exercices pratiques et mises en situation
- Accompagnement individualisé sur votre propre projet, du 1er au dernier jour
- Suivi pédagogique continu et points réguliers avec vos formateurs

Le déroulé de la formation — 7 modules

01 Structure juridique & statut professionnel

Comprendre et choisir une structure juridique et un statut professionnel adaptés à un projet artistique musical.

02 Contrats d'exploitation musicale

Comprendre, analyser et sécuriser les contrats liés à l'exploitation d'une œuvre musicale.

03 Gestion administrative, juridique et comptable

Structurer et piloter la gestion administrative, juridique et financière d'une activité musicale.

04 Stratégie de communication digitale

Concevoir une stratégie de communication digitale alignée avec l'identité artistique musicale.

05 Campagne digitale & promotion

Mettre en œuvre une campagne de communication digitale adaptée, responsable et performante. **Un formateur vidéo vous apprend à créer les outils de communication vidéo nécessaires à votre promotion.**

06 Veille artistique, technologique et réglementaire

Mettre en place une veille stratégique pour suivre et anticiper les évolutions du secteur musical.

07 Préparation à la certification

Structurer, formaliser et présenter un projet professionnel de développement d'activité musicale.

DURÉE & RYTHME

9 jours — 63 heures, dont 27h de e-learning à votre rythme. Encadrement par 4 formateurs spécialistes.

EXAMEN DE CERTIFICATION

Soutenance orale de 30 minutes : présentation de votre projet professionnel et questions du jury

FINANCEMENT CPF

Formation mobilisable via votre Compte Personnel de Formation, sans impact sur votre délai de carence. Délai légal de rétractation : 14 jours entre la confirmation de commande et le démarrage.

5 000 €
pris en charge CPF

La certification visée

Formation préparant à la certification **RS7398**, enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences le 27/10/2025, intitulée « Structurer et développer une activité artistique musicale », détenue par My Music Ads.

Prêt(e) à structurer votre activité ?

formations@affectus.fr — +33 6 69 51 31 44
Référent handicap : Lucile Gauthier — lucile@affectus.fr