

« Attirer et recruter les jeunes talents »



Découvrez notre formation approfondie « Attirer et recruter les jeunes talents », une expérience d'apprentissage en trois modules conçus pour vous aider à comprendre, attirer et fidéliser la génération Z, les jeunes talents prometteurs qui façonnent l'avenir de nos entreprises et transforment le monde du travail.

Le premier module explore les caractéristiques, les valeurs et les idéaux de la génération Z, ainsi que les facteurs clés qui ont influencé sa vision du monde, tels que la **révolution numérique**, les **événements marquants de son enfance et adolescence**, et ses valeurs. Nous identifierons les différences entre la génération Z et les générations précédentes en termes de culture, de comportement et de valeurs. De plus, vous découvrirez comment adapter vos pratiques de recrutement pour attirer ces jeunes talents en utilisant les canaux préférés de cette génération, tels que les **réseaux sociaux**, les **job boards** et les événements de **recrutement en ligne**.

Le deuxième module, se concentre sur les stratégies pour attirer ces jeunes talents. Vous verrez l'importance de la **marque employeur** et comment construire une image de marque forte, cohérente et attrayante en mettant en avant la mission, les valeurs, la culture et l'engagement social de votre entreprise. Vous découvrirez également les canaux de recrutement les plus efficaces pour cette génération, comme les webinaires et les jeux en ligne. En outre, vous étudierez les avantages et les inconvénients des différents types de contrats (temps plein, temps partiel, stage) pour répondre aux attentes et aux besoins spécifiques de la génération Z.

Enfin, le troisième module, aborde la rétention de la génération Z. Nous passerons en revue ses attentes en matière de management, les **caractéristiques d'un bon manager** et les **styles de**

Document actualisé le 01/03/2023



management à privilégier. Vous apprendrez également à développer des compétences managériales pour répondre aux attentes de la génération Z et créer un environnement de travail propice à son épanouissement. Ensuite, vous explorerez les avantages et les inconvénients du télétravail pour cette génération, ainsi que les meilleures pratiques pour gérer efficacement une équipe en **télétravail**. Vous verrez aussi les attentes de la génération Z en matière de développement professionnel et comment offrir des opportunités de développement adaptées à leurs besoins et aspirations. Vous découvrirez également comment mettre en place un plan de développement professionnel spécifique pour la génération Z afin de les aider à progresser et à s'épanouir au sein de votre entreprise.

En rejoignant notre formation, vous serez parfaitement préparé à accueillir et à travailler avec la nouvelle génération de talents qui façonne l'avenir de nos entreprises. Vous développerez une compréhension approfondie de leurs aspirations, de leurs motivations et de leurs préférences, ce qui vous permettra de mettre en place des stratégies de recrutement, d'attraction et de rétention adaptées à leurs besoins spécifiques. Ne manquez pas cette occasion unique de vous immerger dans le monde de la génération Z et de transformer votre entreprise pour assurer sa réussite et sa croissance à long terme.

Public :

Tout public

Prérequis :

Aucun

Durée de formation :

12 heures

Inscription :

Pour toute demande d'inscription, veuillez vous rendre sur le site : <https://elearningformalis.fr> ou nous contacter par email : equipepedagogique@elearningformalis.fr

Objectifs :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'utiliser toutes les méthodes pour attirer les nouveaux talents de la génération Z.

Moyen et modalité :

FOAD

Document actualisé le 01/03/2023



Alternance de théorie et de cas pratiques

À l'issue de la période de formation le stagiaire se verra remettre son relevé de connexion certifié par le centre de formation pour contre-signature.

Moyens Techniques :

3 modules au format PDF
3 fichiers audio au format mp3
Un examen final
Notre support qui est là pour répondre à toutes vos questions

Adaptation et suivi de la formation :

Un suivi de la formation et un accompagnement seront réalisés tout au long de la formation. La formation pourra être adaptée pour pallier des difficultés majeures rencontrées par l'apprenant.

Évaluation de parcours :

Le contrôle de connaissances permettant de vérifier le niveau de connaissances acquis par les Stagiaires est effectué selon les modalités suivantes :

QCM

Délai d'accès :

Un délai minimum et incompressible de 24 heures entre l'inscription et l'accès à la formation est appliqué.

Handicap :

Toutes les formations dispensées à FORMALIS sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.

Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

Document actualisé le 01/03/2023



Coordonnées des partenaires handicap :

AGEFIPH

Bastien GIESBERGER M'Ballo SECK
Contact mail uniquement
rhh-idf@agefiph.asso.fr

MDPH

MDPH 75 de Paris 69 rue de la Victoire 75009 Paris
0 805 800 909
contact@mdph.paris.fr

Évaluation du besoin :

Un questionnaire sera proposé pour analyser l'adéquation du besoin de formation avec les formations dispensées.

Le Prix :

99 €

Contact :

MARIN JONES Harriet
equipepedagogique@elearningformalis.fr
+ 33 1 87 20 06 98

« Attirer et recruter les jeunes talents »

PROGRAMME DE FORMATION DÉTAILLÉ

Module 1 : Comprendre la génération Z

Durée : 4 heures

Document actualisé le 01/03/2023

FORMALIS 165 Quai de Valmy, 75010 - Paris – Siret : 50334974800031 – Enregistré sous le n°11755630075 auprès du préfet de région : Ile de France – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 5911C – TVA : FR10503349748 – RCS : Paris Paris B 503 349 748 – Capital : 45 000€ – Tel : + 33 1 87 20 06 98 – Email : equipepedagogique@elearningformalis.fr – Site internet : <https://elearningformalis.com/>



Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable d'identifier les motivations de la génération Z afin de l'attirer.

Chapitre 1: Les facteurs qui ont influencé la vision du monde de la génération Z

Chapitre 2 : Les différences entre la génération Z et les générations précédentes

...

Évaluation module 1

Module 2 : Attirer la génération Z

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de recruter les jeunes talents via les canaux de communication qu'ils utilisent.

Chapitre 1: Les canaux de recrutement les plus efficaces

Chapitre 2 : L'importance de la marque employeur

Chapitre 3 : Les avantages et les inconvénients des différents types de contrats

...

Évaluation module 2

Module 3 : Recruter et retenir la génération Z

Durée : 4 heures

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de proposer des postes qui attirent les jeunes talents et qui leur sont adaptés.

Chapitre 1: Les attentes de la génération Z en matière de management

Chapitre 2 : Les avantages et les inconvénients du télétravail pour la génération Z

Chapitre 3 : Les perspectives de développement pour la génération Z

...

Évaluation module 3

ACCESSEURITÉ

En application de l'article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 et du décret n° 2019-768 du 24 juillet 2019 ce document présente la politique de FORMALIS en matière d'accessibilité numérique.

1. RESPONSABLE ACCESSEURITÉ NUMÉRIQUE

Document actualisé le 01/03/2023

FORMALIS 165 Quai de Valmy, 75010 - Paris – Siret : 50334974800031 – Enregistré sous le n°11755630075 auprès du préfet de région : Ile de France – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. – Naf : 5911C – TVA :

FR10503349748 – RCS : Paris Paris B 503 349 748 – Capital : 45 000€ – Tel : + 33 1 87 20 06 98 – Email : equipepedagogique@elearningformalis.fr – Site internet : <https://elearningformalis.com/>



Pour veiller continuellement à l'accessibilité des contenus numériques, FORMALIS a nommé un responsable de l'accessibilité numérique.

Celui-ci a pour missions :

- De veiller à la mise en place de processus pour l'accessibilité des contenus numériques ;
- De rendre compte au responsable de la formation des contenus et des services numériques, ainsi que de tout besoin d'amélioration ;
- De s'assurer que la sensibilisation aux exigences de l'accessibilité est encouragée dans l'établissement ;
- D'être l'interlocuteur premier sur tous les sujets d'accessibilité numérique.

2. ACTION DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION

Pour répondre au besoin de sensibilisation et de formation des membres de FORMALIS, un plan de formation sera déroulé sur les trois prochaines années. Ces formations seront réalisées selon la méthode la plus appropriée pour répondre aux spécificités de la formation, soit par des dispositifs à distance synchrones ou asynchrones, soit par des dispositifs en présentiel.

3. GUIDE DES BONNES PRATIQUES

Pour que la prise en compte de l'accessibilité dans la fabrication des contenus et la mise en place des services numériques deviennent des éléments de la qualité, chaque pôle intègrera les bonnes pratiques de l'accessibilité adaptées à ses contenus et outils. Cette adaptation sera issue des expériences faites lors de nos formations.

CGV disponibles sur ce lien : <https://elearningformalis.fr/wp-content/uploads/2021/04/CGV-Formalis.pdf>

Document actualisé le 01/03/2023