

## Apprenez à mieux communiquer sur le web !

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre les réseaux Instagram et Facebook, leur fonctionnement, leur utilisation et les bonnes pratiques.
- Savoir choisir le bon réseau selon votre projet et vos objectifs.
- Savoir quel contenu poster selon votre personnalité et votre univers artistique.
- Gérer seul votre communication sur le web.
- Développer votre réseau de façon efficace et non chronophage.
- Mettre en place une stratégie et une ligne éditoriale sur les réseaux sociaux.

### PUBLIC CONCERNÉ

Artistes, auteurs et toute personne porteuse d'un projet artistique.

### PRÉREQUIS

- Savoir utiliser internet et/ou avoir un site.
- Avoir quelques connaissances en web.
- Avoir un compte Facebook et un compte Instagram

### DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Dates: Consulter notre site pour connaître les prochaines dates  
<http://bit.ly/Mieuxcommuniquersurleweb>
- Durée : 3 jours en discontinu, soit 21h
- Horaires : 09h30 - 12h30 / 13h30 - 17h30
- Effectif : Maximum 10 stagiaires

### LIEU DE LA FORMATION

- En classe virtuelle synchrone – Outil : ZOOM.

### MOYENS TECHNIQUES

Chaque stagiaire doit avoir à sa disposition :

- Un ordinateur avec accès internet / webcam et micro
- Connexion internet de qualité

## PROGRAMME DE FORMATION EN LIGNE

### CONTENU DE LA FORMATION

De nos jours, un artiste doit être présent sur le web !

Si Internet vous offre en effet la possibilité d'y étendre votre notoriété, encore faut-il savoir s'en servir de manière percutante.

Cette formation est faite pour vous donner les clés afin d'être mieux visible sur les réseaux sociaux. Savoir quoi poster, quoi dire sur les réseaux est un réel défi pour les artistes. Nous verrons ensemble quel contenu poster en fonction de votre personnalité, de votre art et de votre univers artistique.

Le but est de vous faire gagner du temps en augmentant l'efficacité de votre communication. La formatrice vous guidera dans vos choix d'outils, dans la définition de vos objectifs et dans la mise en place de votre stratégie.

### MODULES DE LA FORMATION

Comment créer une stratégie de communication digitale ? (Jour 1)

- a. Définir sa ou ses cibles
- b. Choisir les plateformes où être présent
- c. Avoir un site internet ?
- d. Quels messages diffuser ?
- e. Définir un planning de publication
- f. Définir les moyens mis en œuvre
- g. Atelier de mise en pratique : création de sa stratégie en fonction de la méthodologie apprise

Comment être visible sur Facebook ? (Jour 2)

- h. Optimiser son profil
- i. Organiser ses contacts
- j. Créer une publication parfaite
- k. Optimiser son fil d'actualité
- l. Conseils pour mettre en place une campagne de pub
- m. Les outils gratuits à utiliser pour les réseaux sociaux

1 semaine plus tard

Comment être visible sur Instagram ? (Jour 3)

- n. Mettre à jour son profil (bio, photo, liens)
- o. Utiliser les fonctionnalités de la plateforme
- p. Créer une publication parfaite
- q. Utiliser les stories
- r. Comment augmenter son nombre d'abonnés ?
- s. Retours individuels sur le début de la mise en place de la stratégie
- t. Fiche évaluation à remplir



## PROGRAMME DE FORMATION EN LIGNE

### MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES :

MÉTHODES : Affirmative, expositive, interrogative.

- Écoute et analyse de vos besoins.
- Exercices personnalisés en fonction vos projets.
- Travail à partir des cas concrets de chaque stagiaire.

### MOYENS:

- Analyse de situation
- Mise en place d'outils
- Création d'éléments de communication

Les documents utilisés pendant la formation sont envoyés en format numérique à chaque fin de journée. (Documents pdf des supports de formation)

### MODALITES PÉDAGOGIQUES:

- Trois jours avant la formation, la convocation est envoyée par mail avec un lien direct vers la salle de visioconférence ZOOM.
- Ce lien est valable uniquement pour les 3 jours de formation.
- Deux jours avant la formation, un test collectif est effectué dans le but de s'assurer de la bonne connexion internet et interaction avec la formatrice.

### ACQUISITION / ÉVALUATION:

- Contrôle continu : mises en situation concrètes via des exercices pratiques. (quizz en ligne, grille d'analyse, carte mentale)
- Bilan.
- Questionnaire d'évaluation écrit le dernier jour.
- Un certificat de réalisation sera délivré quelques jours après la formation.

### AMÉLIORATION :

Débriefing autour des projets de chaque stagiaire, afin de s'assurer de la validation des objectifs pédagogiques et de leur mise en œuvre dans un futur proche.

### PROFIL DE LA FORMATRICE

Mélina BRULÉ : Consultante et formatrice en communication digitale, pour les entreprises et les particuliers.

- Diagnostic / Stratégie digitale / Mise en place opérationnelle / Formation en digital (SEO, réseaux sociaux, rédaction, e-mailing...) / Community management.
- Master 2 Information/ Communication / Spécialité événementielle.
- Directrice de communication digitale chez *Mediane art et communication* durant 3 ans.

### TARIF

- 200 euros TTC



## PROGRAMME DE FORMATION EN LIGNE

### FINANCEMENT ET DÉLAI D'ACCES

- Financement par les fonds mutualisés (OPCO - Afdas – Pôle Emploi) : L'activité de formation *Les Pôles Artistiques* a validé le Datadock en 2019. À ce titre, vous pouvez solliciter une prise en charge de cette formation auprès des financeurs.
  - ✓ Les demandes de financement doivent être réalisées 1 mois avant le début de la formation.
- Financement personnel :
  - ✓ Les demandes d'inscriptions peuvent être envoyées jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la formation.
- Le stagiaire est considéré inscrit lorsque :
  - ✓ Les prérequis et besoins sont identifiés et validés
  - ✓ La convention est signée (ou le contrat)

### ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'en étudier ensemble les possibilités.

Nous ne pouvons pas vous garantir que nous arriverons à vous satisfaire mais nous pouvons vous promettre que nous mettrons notre énergie à essayer.

### CONTACT

Pour tous renseignements complémentaires, n'hésitez pas à contacter Caroline Depoux, Responsable formations :

- 06 19 07 53 59
- [contact@lespolesartistiques.com](mailto:contact@lespolesartistiques.com)